

Jubileumuitgave 40 jaar DROS

Schoonmaken is mensenwerk





Veertig jaar... dat is het merendeel van mijn leven. Wat ooit begon met schoonmaken bij mensen thuis om een zakcentje te verdienen, groeide uit tot een prachtig schoonmaakbedrijf waar ik nog steeds elke dag trots op ben. Veel keuzes zijn gemaakt op intuïtie – en gelukkig pakten die vaak goed uit.

Dit magazine laat zien wat we in 40 jaar samen hebben bereikt. Want bij DROS draait het om mensen. Schoonmaakwerk is zichtbaar werk, mensenwerk. Niets is mooier dan samen een ruimte laten stralen en te denken: "Kijk eens wat we voor elkaar hebben gekregen."

Natuurlijk zijn er hoogtepunten geweest: het tien- en vijftiengjarig jubileum, onze eerste medewerker, de honderdste... Maar vaak zijn het ook juist de kleine momenten die me blijven. Gesprekken met collega's of de lol tijdens een klus. En nog steeds beleef ik veel van dit soort mooie momenten.

Wat DROS uniek maakt, zijn niet de muren of machines, maar de mensen. Onze medewerkers die zich iedere dag weer inzetten. En zonder wie dit 40-jarig jubileum nooit werkelijkheid had kunnen worden, is natuurlijk ook mijn thuisfront – Herma, die voor rust en stabiliteit zorgt als het er in mijn ondernemersleven hectisch aan toegaat.

'Wat DROS uniek maakt, zijn niet de muren of machines, maar de mensen'

Bovendien hebben mijn ouders mij geleerd altijd iets voor de maatschappij terug te doen. Zij hebben altijd achter mij gestaan; waar mijn vader zelfs nog met plezier voor het bedrijf heeft gewerkt, hielp mijn moeder mij in de beginfase ook veel met telefoondiensten en het ontvangen van klanten en medewerkers. Hun bijdrage aan deze mooie tijden was echt onmisbaar.

Dit verhaal gaat niet over mij, maar over ons. Over onze medewerkers, maar ook over waardevolle relaties van toen en van nu. Ik hoop dat u geniet van de inkijkjes in alles wat DROS in 40 jaar heeft meegemaakt en bereikt. Veel leesplezier gewenst!

Ronald Dros



Ronald Dros begon als ijverige jongeman in 1985 met ondernemen. De afgelopen 40 jaar heeft hij door hard te werken een bedrijf opgebouwd van waaruit hij zich inzet voor mens en maatschappij. Want het werken met mensen, dat is wat hij het allermooiste vindt.

Inhoud

6

30

40

'Als je erop terugkijkt, blijken het toch bijzondere momenten te zijn'

Ronald Dros blikt terug (p. 6)

- 6** Al 40 jaar aandacht en betrokkenheid
Samen bouwen aan een schone toekomst
- 12** Door de jaren heen
Tijdljn
- 14** Schoonmaakgeheimen
5 schoonmaaktips van professionals
- 15** Poetspraat: een leven vol herinneringen
Betty Keizer en Korrie Beekman blikken terug op decennia bij DROS en De Woeste Hoogte
- 18** Verhalen van de vloer
Hoe is het om bij DROS te werken?
- 20** Henry ♥ Hetty
Al 40 jaar ware liefde
- 21** Schoonmaak als springplank
Deze schoonmakers groeiden uit tot ondernemers
- 24** 40 jaar mooie opdrachten
Ter Steege is een klant van het eerste uur
- 26** De Hoge Veluwe: toekomstbestendig park
Met betrokkenheid, kwaliteit en respect
- 30** Spic & span
Fotocollage
- 34** Doorgroeien en samenwerken
Het DNA van DROS
- 38** Hoe bezorg je je gasten een topvakantie?
Achter de schermen bij een zorgeloze vakantie
- 40** DROS Alterno: doelen bereiken door sterke verbinding
Hoe lokaal sponsorschap bijdraagt aan plezier en prestatie
- 42** Verhalen van de vloer
Hoe is het om bij DROS te werken?
- 44** Feit of fabel?
Zonneklaar of schone schijn
- 45** Vertrouwen geven is vertrouwen krijgen
Sterke relaties door de jaren heen
- 48** Een achtervolging met een schone uitkomst
Van toevallige ontmoeting tot duurzame samenwerking
- 50** Gewaardeerde klanten vertellen
Hoe je samen bijdraagt aan groei en continuïteit
- 52** Duurzaam partnerschap, grenzeloze energie
Een energieke samenwerking met een frisse blik
- 54** Schoonmaakgeheimen
5 schoonmaaktips van professionals
- 55** Samen werken aan een inclusieve arbeidsmarkt
Zo zorgt Lucrato ervoor dat iedereen meedoet
- 60** Gedeelde visie op de maatschappij
Zo creëren CSO Apeldoorn en DROS samen kansen voor iedereen
- 62** Verhalen van de vloer
Hoe is het om bij DROS te werken?
- 64** Frank vertelt: een frisse toekomst vol kansen
Een blik op innovatie, duurzaamheid en de kracht van mensen

SAMEN BOUWEN AAN EEN SCHONE TOEKOMST

Al 40 jaar aandacht en betrok- kenheid

Wie bekend is in Apeldoorn en omstreken, heeft ze zeker regelmatig zien staan: de herkenbare wit-met-groene auto's en busjes van DROS Schoonmaakdiensten. Ze staan namelijk dagelijks op talloze plekken: appartementencomplexen, scholen, bedrijven en ook bij maatschappelijke organisaties. DROS heeft in 40 jaar een bekende naam opgebouwd en een herkenbaar merk. Dat is uiteraard niet zomaar van de één op de andere dag gebeurd.

Het merk dat DROS in de jaren heeft opgebouwd, is afkomstig vanuit wilskracht, inzet en een ontelbaar aantal toegewijde mensen. Ronald, Frank en Wouter blikken terug en vooruit op het bedrijf waar ze trots op zijn.

Van kleine ondernemer tot professionele dienstverlener

Op 9 april 1985 zet Ronald Dros vanuit zijn woonplaats Hoenderloo zijn eerste stappen als ondernemer, met een klein schoonmaakbedrijf. Niet zozeer om ondernemer te worden, maar vooral omdat hij ijverig was en graag met mensen wilde werken. Het begint eenvoudig: met opdrachten bij scholen en vakantieparken en een duidelijke focus op kwaliteit en betrouwbaarheid.

'Als je erop terugkijkt, blijken het toch bijzondere momenten te zijn'

Het aannemen van de eerste medewerkers is een belangrijke stap. Binnen zes maanden was er al een tiental mensen in dienst. En ook Ronalds vader gaat bij zijn zoon in dienst tijdens zijn pensioen. "Hij reed 10

uurtjes per week als rayonleider rond in een auto van de zaak, omdat hij dat leuk vond. Tot aan de verhuizing in 2002 heeft hij dit gedaan," voegt Ronald toe.

"Maar ook mijn moeder speelde een belangrijke rol. In de beginperiode pakte ze telefoondiensten op en ontving ze klanten en personeelsleden."

Ontwikkelingen door de jaren heen

Later volgen meer mijlpalen, zoals de 100^e medewerker in 1994 en de verhuizing naar Apeldoorn in 2002. Ronald blikt terug: "Veel dingen lijken op het moment zelf normaal, maar als je erop terugkijkt, blijken het toch bijzondere momenten te zijn."

De groei van DROS is nooit vanzelfsprekend geweest. Stapsgewijs en met veel inzet bouwde het bedrijf een solide naam op. Ronalds visie, gecombineerd met de inzet van een toegewijd team en samenwerkingspartners, ligt aan de basis van dit succes. Zoals adjunct directeur Frank het verwoordt: "Wat we beloven, maken we waar. En als er iets misgaat, doen we



Frank Lieferink houdt zich als adjunct-directeur met een controllersachtergrond veelal bezig met het financiële plaatje binnen DROS Schoonmaakdiensten. Hij gelooft heilig in de kracht van samenwerking en persoonlijke aandacht om gezamenlijk doelen te realiseren.



er alles aan om het op te lossen.” Het aantal klanten en medewerkers blijft groeien, en daarmee is DROS ook het aanbod verder gaan uitbreiden. In het begin bood DROS voornamelijk interieurverzorging, vloeronderhoud en glasbewassing. Op vrij korte termijn werd dit dienstenpakket uitgebreid met ook gevelreiniging en in 1995 werd de eerste hoogwerker aangeschaft. Ook werd toen de groothandel opgericht.

'Op zulke momenten pik je de echte Drosser er zo uit'

Als bedrijf wil je altijd blijven groeien, maar dat betekent niet altijd dat je moet blijven uitbreiden. Het is ook belangrijk om je altijd bewust te zijn van wie je bent. Frank: “We hebben onze basis in Apeldoorn en zijn een regiobedrijf. Met die gedachte hebben we een paar jaar geleden besloten om onze werkzaamheden verder weg, zoals in Nijmegen en Zwolle, los te laten.” Ronald voegt toe: “Een lastige keuze die ook wel een beetje verdrietig was. Uiteindelijk wel een goede beslissing, maar ik mis de autoritjes wel. Ik mag namelijk graag autorijden.”

In diezelfde gedachte en in de geest van professionalisering, heeft het team twee

jaar geleden bovendien besloten om glasbewassing bij particuliere klanten los te laten. De afgelopen jaren werden deze schoonmaakklussen al uitbesteed, omdat het team het op gebied van personeel en planning niet makkelijk meer rond kreeg. Toen onderaannemers ook stopten met schoonmaken bij particulieren, nam het management van DROS het besluit zich enkel nog te richten op de zakelijke markt. “Een pijnlijk besluit, want het waren altijd prettige mensen om voor te werken, maar uiteindelijk een goede keuze,” blikt Frank terug.

Aandacht voor de mensen

Opvallend is dat DROS veel langdurige klantrelaties heeft, waarvan een deel verderop in dit magazine aan het woord komt. Sommigen zijn zelfs al vanaf het begin klant. Hoe krijg je dat voor elkaar?

De filosofie van DROS draait om aandacht: voor mensen, kwaliteit en relaties. “Wouter licht toe: “We zijn er altijd snel bij, bij aanvragen voor een klus of een offerte. En als er iets aan de hand is, lossen we dat gewoon op.” Frank voegt toe: “Je legt daarmee direct een basis. En als je je aan de afspraken houdt, transparant en eerlijk bent, wordt dat gewaardeerd.”

Klanten worden persoonlijk benaderd, waarbij offertes bij voorkeur op locatie worden besproken. “Door de tijd te nemen en echt te luisteren naar de wensen van de klant, kunnen we maatwerk leveren,” legt Wouter uit.

Binnen het bedrijf wordt dezelfde aandacht besteed aan medewerkers. Jaarlijkse voortgangsgesprekken, interne opleidingen en praktische ondersteuning zorgen ervoor dat iedereen zich gezien en gewaardeerd voelt. Ronald: “We vinden goede spullen en goede begeleiding belangrijk. En persoonlijke betrokkenheid vanuit de directie blijft voor mij een prioriteit. Het zijn immers de mensen die het verschil maken.”

Een echte Drosser

Niet voor niets zijn er ook meerdere medewerkers die al jarenlang in dienst zijn. Hoe kan dat? Dat vertelt een aantal van hen zelf verderop in dit magazine. Frank legt uit wat een echt ‘Drosser’ is: “De gedachte van saamhorigheid is denk ik een hele belangrijke. We doen het samen. Bijvoorbeeld in de coronatijd, toen er bij de GGD in korte tijd talloze dispensers geplaatst moesten worden. Iedereen draagt dan zijn steentje bij, ook als dat eigenlijk je functie niet is. Ik ben bijvoorbeeld ook wel eens gaan schoonmaken waar het op dat moment echt even niet anders kon.” Wouter voegt toe: “Op zulke momenten pik je de echte Drosser er zo uit.”

Aandacht voor de maatschappij

De maatschappelijke betrokkenheid van DROS is geworteld in de opvoeding van Ronald. Zijn vader was actief in het verenigingsleven en leerde Ronald dat het belangrijk is om iets voor anderen te betekenen. Deze waarde is nu diep verweven in de bedrijfscultuur. “Mijn vader zei, toen ik



Wouter van Zanten denkt vanuit zijn functie als commercieel manager graag mee met zijn klanten. Dankzij zijn ervaring van bijna 13 jaar binnen DROS, weet hij precies wat er nodig is om hen optimaal van dienst te zijn.

'Weet dat hij donders blij is dat hij bij jou mag werken'

een jongen met een afstand van de arbeidsmarkt aannam: 'Weet dat hij donders blij is dat hij bij jou mag werken. En zijn ouders zijn daar ook maar blij mee, dat hij wat kan bijdragen aan de maatschappij.' Die gedachte heeft me altijd geraakt.

'Wat er ook gebeurt, eerlijkheid en aandacht voor mensen blijven onze belangrijkste pijlers'

Aandacht voor innovatie

DROS heeft door de jaren heen niet stilgezeten. Innovatie speelt een belangrijke rol in de ontwikkeling van hun bedrijf. Zo ontwikkelde DROS in de jaren 2000 een eigen CRM-systeem, waarmee het een flinke stap zette in het stroomlijnen van processen. Recente veranderingen, zoals het gebruik van een app voor werkbonden en de introductie van duurzame materialen zoals bamboe schoonmaakdoeken, laten zien dat DROS zich blijft aanpassen aan de huidige tijdsgeschiedenis.

Aandacht voor de toekomst

Hoewel DROS geen strakke vijfjarenplannen hanteert, blijven Ronald, Frank en Wouter samen met hun andere (MT)-collega's voortdurend kansen zien en benutten. Innovaties zoals robotschoonmaak en

verdere digitalisering staan op de agenda. Tegelijkertijd blijven de kernwaarden van persoonlijke aandacht en betrokkenheid centraal staan. "Elke dag brengt nieuwe mogelijkheden," zegt Frank. "Onze kracht ligt in het flexibel inspelen op veranderingen."

Frank Lieferink laat meer zien over het toekomstbeeld van DROS. Dat is te vinden op pagina 65.

Ronald sluit af: "Wat er ook gebeurt, eerlijkheid en aandacht voor mensen blijven onze belangrijkste pijlers. Dat is waar DROS voor staat, nu en in de toekomst."

Met een stevige basis in Apeldoorn, een focus op mensen en duurzaamheid, en een oog voor innovatie, is DROS klaar voor de toekomst. 📱



Door de jaren heen



1985

Oprichting Onderhoudsbedrijf DROS Hoenderloo

Op 9 april schrijft Ronald Dros zijn bedrijf officieel in. Het bedrijf begint voor- namelijk in de horeca, detailhandel, scholen en een vakantiepark in en rond Hoenderloo.

1989

Eerste bedrijfspand

Ronald koopt zijn eerste bedrijfspand. Hij hoeft vanaf dat moment niet langer te werken vanuit zijn ouderlijk huis, maar kan ondernemen vanuit zijn eigen locatie.

1995

10-jarig jubileum

Het bedrijf blijft uitbreiden. Het ISO 9002-certificaat en OSB-keurmerk zijn behaald. De eerste hoogwerker wordt aangeschaft en er wordt een schoonmaakgroothandel opgericht.

1999

Sponsorschap Alterno

DROS tekent voor het sponsorschap bij volleybalvereniging Alterno. Het bedrijf wordt naamgevend hoofdsponsor, waarmee de vereniging wordt omgedoopt tot DROS Alterno.



Jaren 2000

Innovatie en digitalisering

De bedrijfsnaam wordt DROS Schoonmaakdiensten B.V. Vanwege groei verhuist DROS naar Schumanpark 51. Ook wordt er gewerkt aan efficiënte, moderne technieken.

2010

25-jarig jubileum

Er wordt een groots feest gehouden ter ere van het 25 jarig bestaan van de onderneming.

2022

Strategische keuze voor de zakelijke markt

De directie besluit om glasbewassing bij particuliere klanten los te laten en zich volledig te richten op de zakelijke markt. Ook verhuist het bedrijf naar Schumanpark 43.

2025

DROS bestaat 40 jaar

And here we are! Dankzij de inzet en het vertrouwen van honderden toegewijde medewerkers en relaties vieren we nu ons jubileum.

5 SCHOONMAAKTIPS VAN PROFESSIONALS

Schoonmaak-geheimen

1 Microvezeldoeken zijn onmisbaar

Ze nemen meer vuil en stof op dan gewone doeken en werken perfect zonder schoonmaakmiddel. Maar was ze zónder wasverzachter.



2 De kracht van citroen

Wrijf een halve citroen over kalkaanslag op kranen en spoel na met warm water voor een glanzend resultaat.

3 Maak ruiten schoon met een trekker

Gebruik lauw water met een druppel afwasmiddel en droog met een trekker voor streeploze ramen en spiegels.

4 Baking soda tegen nare geurtjes

Strooi baking soda op tapijten of matrassen, laat het een uur inwerken, en stofzuig het op.

5 Vermijd te veel schoonmaakmiddel

Te veel zeep laat resten achter die meer vuil aantrekken. Minder is echt meer.

BETTY KEIZER EN KORRIE BEEKMAN BLIKKEN TERUG
OP DECENNIA BIJ DROS EN DE WOESTE HOOGTE

Poetspraat: een leven vol herinneringen

Hoenderloo is een vaak terugkerend thema in dit magazine. Dat komt niet alleen door de 'roots' van oprichter Ronald, maar ook doordat hier een aantal van de eerste klanten van DROS zit. Eén daarvan was vakantiepark De Woeste Hoogte. Een plek die voor zowel Korrie als Betty altijd blijft, gezien alle herinneringen die ze hier hebben gemaakt. Tijd om deze weer eens op te halen.





"Dan ben ik je eerste klant!"

Korrie weet nog goed hoe de samenwerking met DROS begon. "Ronald kwam als jonge vent bij ons langs, vol energie en ambitie. Mijn man Jos en hij konden het goed vinden. Jos leerde hem van alles over dingen zoals ondernemen en financiën. En toen Ronald zei dat hij voor zichzelf wilde beginnen, zei Jos meteen: 'Dan ben ik je eerste klant!'"

Het werd het begin van een samenwerking die tientallen jaren zou duren. "Wij waren altijd trouw aan onze leveranciers," vertelt Korrie. "En als er iets niet helemaal goed ging, dan zei ik het gewoon. Maar bij DROS werd dat altijd snel opgelost. In het begin hielp ik zelf ook nog met de schoonmaak. Deden we het gewoon samen."

Ook Betty weet nog hoe ze als schoonmaker op De Woeste Hoogte terechtkwam. "Ronalds moeder, met wie ik bij De Woeste Hoogte begon, noemde me altijd 'meisje Keizer'. Ik vond het heerlijk om op die locatie te werken, midden in de natuur. Tussendoor een kopje koffie, even bijpraten... Het voelde vertrouwd."

Meer dan alleen werk

Voor Betty was haar baan bij DROS veel meer dan alleen werk. "Ik begon in 1988 als schoonmaakster en groeide later door tot rayonleider. Ronald ken ik nog van de

volleybal, we waren fanatiek! Dat zat ook in ons werk: altijd het beste willen leveren."

Betty's gezin raakte zelfs een beetje verweven met haar werk. "Mijn zonen gingen in de vakanties mee om een zakcentje te verdienen. 'Neem ze maar mee,' zei Ronald. 'Ben je sneller klaar.' En dat deed ik. Zelfs buurkinderen en vriendjes sloten wel eens aan. Het was altijd een gezellige boel."

'Het mooiste vond ik altijd de mensen. De collega's, de klanten, de band die je opbouwt'

DROS voelde voor Betty altijd als een werkgever die omkijkt naar mensen. "Toen ik langdurig ziek werd, kreeg ik daar goede begeleiding bij en dachten ze echt met me mee. En ik heb bijvoorbeeld ook cursussen gevolgd die mijn werk ten goede kwamen. Daarin zie je dat DROS echt investeert in mensen. Het is zo belangrijk om goed voor mensen te zorgen, dan krijg je er ook veel

voor terug. Dat is een leerpunt dat ik altijd heb meegenomen vanuit mijn werk hier."

Bijzondere momenten

Zoveel jaren samenwerken betekent ook: veel bijzondere herinneringen. Korrie schiet in de lach als ze denkt aan die ene keer op het vakantiepark. "We kwamen een huisje binnen waar net mensen waren vertrokken... Stond er nog een hele pan macaroni op het gasfornuis! Alsof ze zo weer terug zouden komen."

Betty knikt. "Je maakt wat mee in dit werk. Maar het mooiste vond ik altijd de mensen. De collega's, de klanten, de band die je opbouwt. Dat blijft."

En die band blijft ook écht. Nog steeds heeft Betty contact met oud-collega's. Korrie ziet hoe DROS door de jaren heen groot is geworden, maar de menselijke aanpak is gebleven. "Dat is waarom ze nog steeds zo goed zijn in wat ze doen. Net als vroeger: doen wat je belooft en zorgen dat het goed gebeurt."

De tijd heeft zowel DROS als De Woeste Hoogte veranderd, maar de waarde van een persoonlijke en betrokken manier van werken blijft altijd belangrijk. Wat begon als werk, groeide uit tot een band die de jaren heeft doorstaan – vol vertrouwen, betrokkenheid en mooie herinneringen. 📖

Korrie Beekman was samen met haar man Jos eigenaar van vakantiepark De Woeste Hoogte in Hoenderloo. Het park was meer dan 50 jaar eigendom van de familie Beekman en is in 2013 overgenomen door de 'buren', de familie Oppelaar.



Betty Keizer werkte bijna 30 jaar voor DROS. Ze begon als schoonmaker en groeide later door tot rayonleider. Momenteel is Betty al een aantal jaren met pensioen, maar ze heeft nog altijd contact met een aantal van haar oud-collega's.

Verhalen van de vloer



Esther Schut
Receptioniste

Hoe omschrijf je het team waarin je werkt?

Bij de receptie werken we met z'n tweeën. Ieder op een eigen, vaste dag. Op de woensdagochtend werken we samen. We zijn op elkaar ingespeeld en alles gaat in goed overleg.

Hoe ondersteunen jullie elkaar als team, bijvoorbeeld in drukke periodes?

We nemen elkaars werk over en helpen elkaar.

Wat maakt het leuk om hier te werken?

Iedereen is behulpzaam en positief. Fijne sfeer. Mijn werkzaamheden zijn lekker divers.

Wat is jouw favoriete schoonmaakproduct?

Thuis gebruik ik Ajax Eucalyptus 😊



Subas Gnanaratnam
Medewerker specialistisch onderhoud

Hoe heb je het bedrijf zien groeien sinds je hier werkt?

Ik werk hier nu 15 jaar. We zijn vooral gegroeid in het aantal collega's en auto's.

Wat is jouw favoriete schoonmaakproduct?

Eigenlijk een gekke vraag. We hebben veel verschillende schoonmaakproducten nodig om de werkzaamheden juist te kunnen uitvoeren.

Wat maakt het leuk om hier te werken?

Diverse werkzaamheden op verschillende panden. En doordat je met veel verschillende mensen werkt, heb je veel communicatie buitenshuis. En daarnaast hebben we een goed salaris en vaste werktijden.

Hoe omschrijf je het team waarin je werkt?

Een prettig team!



Johan Schellingerhout
Trappenhuismedewerker

Hoe ben je bij DROS terechtgekomen?

Via een uitzendbureau, en nooit meer weggegaan. Inmiddels werk ik hier al 7 jaar.

Heb je hiervoor andere functies gehad, zo ja, welke?

Niet bij DROS.

'Gewoon een topbedrijf om voor te werken'

Hoe omschrijf je het team waarin je werkt?

Mijn team bij de trappenhuisen is top. Glazenwassers en specialisten zijn ook topcollega's.

Wat maakt het leuk om hier te werken?

Gewoon een topbedrijf om voor te werken.



Cor Kiezenbrink
Interieurverzorger

Hoe omschrijf je het team waarin je werkt?

Op alle panden gezellige collega's.

Hoe ondersteunen jullie elkaar als team, bijvoorbeeld in drukke periodes?

We helpen elkaar en daar waar nodig vallen we voor elkaar in.

Wat maakt het leuk om hier te werken?

Je hoort erbij. Vriendelijk behandeld en voel mij hier thuis.

Hoe heb je het bedrijf zien groeien sinds je hier werkt?

Mooi nieuw pand waar DROS nu gevestigd is.

Wat is jouw favoriete schoonmaakproduct?

De tropical want die ruikt zo lekker.



Dennie van Westerneng
Glazenwasser

Wat is je rol binnen DROS?

Medewerker specialistisch onderhoud. Hoogwerker.

'Als je gewoon doet waar je voor betaald wordt heb je een mooi leven hier'

Hoe lang werk je al voor DROS?

Al 20,5 jaar.

Hoe omschrijf je het team waarin je werkt?

Goed, leuke werksfeer.

Wat maakt het leuk om hier te werken?

Geld. Goeie baas. Als je gewoon doet waar je voor betaald wordt heb je een mooi leven hier.

Wat is jouw favoriete schoonmaakproduct?

Dreft.



Marlène Wiggers
Medewerker bedrijfsbureau/projecten

Hoe ben je bij DROS terechtgekomen?

Pfoe, dat is dus al 10 jaar geleden, maar ik denk dat ik het nog weet. Een advertentie, ik werkte in de vastgoedbranche en zocht wat anders. Apeldoorn sprak me aan, omdat ik hiervandaan kom.

Heb je hiervoor andere functies gehad, zo ja, welke?

Jep, als receptioniste ben ik begonnen bij DROS.

Hoe ondersteunen jullie elkaar als team, bijvoorbeeld in drukke periodes?

Ja, dan proberen we allemaal elkaar te helpen en werken we wel eens een paar uurtjes extra.

Wat maakt het leuk om hier te werken?

De afwisseling en de "vertrouwdheid", je weet wat je aan je werkgever hebt.

Al 40 jaar *ware liefde*



DEZE SCHOONMAKERS GROEIDEN UIT TOT ONDERNEMERS

Schoonmaak als springplank

Bij DROS is het belangrijk dat medewerkers het naar hun zin hebben, maar ook dat ze de mogelijkheid krijgen persoonlijk verder te groeien, wanneer ze dat willen. Joris van Hintum, Robert Jeths, Arno Hoeve en Ramon Hofman begonnen met een poetsdoek in de hand en werkten zichzelf omhoog binnen het bedrijf. Vandaag de dag zijn ze zelfs eigenaar van een eigen bedrijf. Zij kijken terug op hun tijd, toen ze zelf nog met de handen in het sop zaten.



Ramon Hofman: een stevige basis voor een eigen toekomst

De ervaring die Ramon heeft opgedaan in de specialistische reiniging, gebruikt hij als eigenaar van Bereikbaar Onderhoud nog steeds. Bereikbaar Onderhoud verzorgt de complete voorbereiding en nazorg van schilderwerk, het reinigen en beschermen van gevels en terrassen en het behandelen van kozijnen en beplating. “Bij DROS heb ik mooie en leerzame jaren gehad. Al op jonge leeftijd kreeg ik van Ronald veel vertrouwen en zelfstandigheid. Dat heeft mij gevormd op een positieve manier.”

Uit de klas

“In de 27 jaar dat ik bij DROS heb gewerkt, heb ik veel geleerd van degenen met wie ik werkte, waaronder Ronald zelf en ook zijn vader. Hoe vaak ik niet met Ronald op

een ladder heb gestaan en ik heb in totaal veel vloertjes geschrobd. Op school haalde hij me gewoon uit de klas wanneer hij me nodig had,” blikt Ramon lachend terug. “Maar dat betekende ook dat, wanneer ik dat wilde, hij altijd wel werk voor me had.”

'Op school haalde hij me gewoon uit de klas wanneer hij me nodig had'

Ramons tijd bij DROS was een periode van groei, vakmanschap en kansen. De ervaring die hij daar opdeed, vormt nog steeds de basis van zijn huidige werk en ondernemerschap. 📌



Ramon Hofman werkte van 1993 tot 2020 bij DROS. Hij begon als machine-poetser en heeft vele functies gehad binnen het bedrijf. Uiteindelijk groeide hij door tot manager specialistische reiniging.

Robert Jeths: ondernemen begint met kansen grijpen

“Als we ermee zouden stoppen, kunnen we wel een boek schrijven,” werd er wel eens gezegd op de werkvloer na alle grappige en ludieke gebeurtenissen. Robert licht toe: “De tijd in Hoenderloo was echt de leukste. We hadden nog een klein team en kenden elkaar bijna allemaal wel vanuit de Plaggenhut of de volleybalvereniging. Het was echt een vriendengroep.” ’s Avonds tot in de kleine uurtjes de kroeg in en op zondagochtend om 7 uur een schoonmaakklus was eerder regel dan uitzondering. Maar één ding was zeker: het werk kwam af.

Mooie kans

Met het bedrijf groeide ook Robert als persoon. Hij deed meer en meer ervaring op en kwam erachter hoe het schoonmaakvak in elkaar zit. Van schoonmaker ging hij

naar de functie van rayonleider en stelde hij ook offertes op. “Maar ik liep een beetje vast, wilde verder, maar wist niet zo goed hoe en wat. Toen kreeg ik de kans om me in te kopen in het bedrijf van Dennis, die ik kende. Ik wilde het ondernemen altijd al wel graag proberen, om later niet het gevoel van ‘had ik maar’ te hebben.”

“Ik ben blij dat ik het gedaan heb, want het pakte goed uit. Vanuit mijn tijd bij DROS heb ik zeker wat leerpunten meegenomen. Vooral de open en transparante manier van werken en het doen wat je belooft. Dat is echt wat ze bij DROS doen, en daar hou ik van. En natuurlijk het schoonmaken zelf. Ik moest het maar gewoon gaan doen toen, maar daardoor heb ik wel alle facetten geleerd.” 📌



Robert Jeths zag DROS groeien van 35 naar 400 medewerkers. Met zijn opgedane kennis en ervaring startte hij na 19 jaar zijn eigen ondernemersavontuur bij DeRo Dienstverlening.

Arno Hoeve: de botten eronder!

“De botten eronder!” Dat werd regelmatig geroepen toen een vaste groep vrienden uit Hoenderloo op zaterdagmorgen vroeg op locatie was, na een gezellige avond in de Plaggenhut of bij de volleybalvereniging. “Naast mijn studie aan de HTS was ik zaterdaghulp en later deed ik ook vloeronderhoud en glasbewassing. Eigenlijk wilde ik op een gegeven moment wel een bijbaan die beter bij mijn opleiding paste. Maar er was altijd een fijne werksfeer, en ik heb hier geleerd hard te werken,” vertelt Arno.

Voor de lange termijn

“Bij DROS heb ik vooral geleerd hoe ik moet schakelen bij het benaderen van mensen. Iedereen is anders; de één kun je heel

direct benaderen en bij de ander is een rustigere benadering weer fijner.” Die empathie is nog altijd een belangrijk onderdeel van Arno's werkwijze. Daarnaast is het bij Arno altijd belangrijk om voor de lange termijnrelatie te gaan. “Niet voor het korte gewin of die euro extra. Het gaat om het afleveren van écht goed werk waar jij en de klant blij mee zijn. Die mentaliteit zat al wel in me, maar is in de tijd bij DROS versterkt.”

Hard werken, oog hebben voor de mensen om je heen en streven naar kwaliteit – het zijn waarden die Arno nog dagelijks toepast binnen Skyliner. Wat ooit begon als een bijbaan, groeide uit tot een ervaring die zijn ondernemerschap mede heeft gevormd. 📌



Arno Hoeve is al 25 jaar ondernemer in de ICT-branche. Binnen Skyliner krijgt hij energie van het vertalen van praktische vragen naar oplossingen waar klant en medewerker blij van worden.

Joris van Hintum: van autowasser tot directeur

“Ik heb binnen DROS eigenlijk alles gedaan, behalve ramen wassen. Dat vind ik echt niks,” lacht Joris. Waar DROS haar ‘roots’ heeft in Hoenderloo, heeft ook Joris een groot deel van zijn leven hier doorgebracht. Via de volleybal en café de Plaggenhut kende hij Ronald en veel van zijn collega's. “Het werk was altijd leuk door de gezellige sfeer. Op een school schoonmaken waar muziekinstrumenten stonden, waarna we even samen muziek gingen maken... of dit in elk geval probeerden. Dat zijn van die momenten waar ik echt nog altijd lachend op terugkijk.”

Niet praten maar poetsen

Als je het Joris vraagt, schemert er in zijn ondernemerschap nog altijd veel door van wat hij bij het schoonmaakbedrijf heeft geleerd. “Niet praten maar poetsen,

gewoon doen. Dat heb ik vooral meegekregen. Ik heb geluk gehad dat ik mijn studie afrondde in de tijd dat DROS juist veel bezig was met uitbreiden, groeien. Maar dat neemt niet weg dat ik er hard voor heb gewerkt om binnen het bedrijf door te groeien.”

'Ik heb binnen DROS alles gedaan, behalve ramen wassen. Dat vind ik echt niks'

“Groeien als bedrijf is niet het doel, maar het is nodig voor continuïteit. Daar zijn Ronald en ik ons beiden van bewust. Ik denk van we allebei het type ondernemer zijn dat altijd vooruit wil, verder wil groeien. En niet eentje die alleen maar op de tent past.” 📌



Joris van Hintum werkte bijna 25 jaar voor DROS. Hij begon in 1989 als autowasser en ging weg als directeur. Momenteel is hij directeur bij De Weerd Opleidingen.



TER STEEGE IS EEN KLANT VAN HET EERSTE UUR

40 jaar mooie opdrachten

Het zijn de mensen die DROS hebben gebracht tot wat het nu, 40 jaar later, is. En onder die mensen vallen ook de gewaardeerde opdrachtgevers. Daar is Ter Steege er één van. Het bedrijf is één van de klanten van het eerste uur. Hoe zag en ziet die relatie eruit?

Toen Ter Steege nog de Veluwe Bouwonderneming was, maakte DROS de door het bouwbedrijf afgeronde woningen schoon, klaar voor oplevering. “Dat is zo gekomen doordat ik Ronalds vader Willem kende. Hij deed hier de schoonmaak. Later, toen Ronald zijn bedrijf begon, is hij dit gaan overnemen,” licht John toe. Toen de Veluwe Bouwonderneming in 2008 door Ter Steege werd overgenomen, bleef DROS de vaste schoonmaker, maar veranderde er wel het één en ander. John: “Tegenwoordig wordt de schoonmaak van onze opleveringen projectmatig geregeld. Maar DROS maakt nog altijd ons kantoor en de werkplaats schoon. En ook de glasbewassing laten we aan hen over.”

Stapje extra

De ervaring die John deelt, laat zien dat relaties het belangrijkste zijn, en dat deze hoger in het vaandel staan dan het maken van winst. Ten minste, dat is de kijk die John heeft. “Tegenwoordig is alles alleen maar commercieel, gericht op zoveel mogelijk geld verdienen. Ook wel logisch, maar vroeger was dat wel wat anders. Toen gunde je het elkaar gewoon.

Het is mooi om te zien dat dat in de relatie met DROS nog steeds zo gaat. We krijgen wel eens van een andere partij een aanbod, maar ik hecht veel waarde aan dat stapje extra dat DROS voor ons zet. Dat is minstens zo belangrijk.”

Snel schakelen

In de bouwwereld waar Ter Steege in opereert, is het belangrijk snel te schakelen. Er kan op korte termijn of zelfs met spoed bijvoorbeeld een hoogwerker of schoonmaakkracht nodig zijn. “Dan bel ik Ronald gewoon op en dan wordt het geregeld. En natuurlijk is het soms lastig om zo snel iemand beschikbaar te hebben, zeker vandaag de dag. Maar daar lopen we allemaal tegenaan. Het gaat erom dat ze bij DROS dat stapje extra willen zetten.”

Als je het John vraagt, gaat het kiezen van een dienstverlener dus verder dan het zoeken naar de goedkoopste. Het gaat niet om die euro meer of minder, maar om het zetten van een stapje extra wanneer dat nodig is. Flexibiliteit is in de sector waarin Ter Steege opereert een onmisbaar aspect. 📞



John van 't Erve is als projectleider bouwservice bij Ter Steege Bouw Vastgoed verantwoordelijk voor onder andere de schoonmaak. Met zijn bijna 40 dienstjaren weet hij niet anders dan dat DROS de vaste dienstverlener is.

MET BETROKKENHEID, KWALITEIT EN RESPECT

De Hoge Veluwe: toekomst-bestendig park

Het Nationale Park De Hoge Veluwe is een plek waar natuur, cultuur en historie samenkomen. De uitgestrekte heidevelden, bossen en iconische zandverstuivingen vormen een uniek landschap dat zorgvuldig en actief beheerd wordt. Dit gebeurt met een duidelijke langetermijnvisie.

Een blijvende nalatenschap

Natuurbehoud vraagt om visie op de toekomst. Dit principe werd 100 jaar geleden al door initiatiefnemers Anton en Helene Kröller-Müller gehanteerd. Volgens André Bruins blijft langetermijndenken essentieel: “Wij beheren het Park vooral voor de generaties na ons. Dat betekent dat we niet alleen kijken naar wat vandaag wenselijk is, maar vooral ook naar de impact van onze beslissingen voor de langere termijn.”

De aanplant van bomen, het herstel van ecosystemen, het verduurzamen van accommodaties en ook het doorvoeren van innovaties in beheer en voorzieningen: alles gebeurt met het oog op de toekomst. “Sommige ontwikkelingen leveren pas over tientallen jaren zichtbaar resultaat op,” legt André uit. “Maar juist dat vooruitdenken maakt dat bezoekers het Park door de jaren heen blijven waarderen.”

Educatie is daarvoor ook belangrijk. Lagere schoolklassen krijgen sinds het ontstaan van het Park in 1935 al gratis toegang en dat geldt natuurlijk ook voor het Kröller-Müller Museum. Zo krijgen kinderen al jong waardering voor de bijzondere combinatie van natuur, cultuur en architectuur.

Mensen als onmisbare kracht

Het Nationale Park De Hoge Veluwe heeft naast 150 medewerkers ook een vrijwilligersvereniging met meer dan 400 vrijwilligers. Zij zetten zich in voor diverse aanvullende taken, zoals het begeleiden van excursies en rondleidingen en het ondersteunen bij natuurbeheer en wetenschappelijk onder-

zoek. De vrijwilligers helpen ook bij het verwijderen van grove dennen om de beschermde open stuifzandgebieden open te houden. Ook werken ze in de grote moestuin waar gekweekt wordt voor het restaurant in het Park Paviljoen. Daar wordt op hoog niveau gekookt met ingrediënten uit eigen Park en natuur. Ook in de winkel en achter de informatiebalie draaien vrijwilligers mee met het team van vaste medewerkers.

'Wij merken dat de mensen van DROS het leuk vinden om bij ons te werken'

André benadrukt: “Vrijwilligers, maar ook de medewerkers, voelen zich sterk verbonden met het park. De veelzijdigheid in flora en fauna, architectuur en kunst maakt het een inspirerende omgeving waar we allemaal trots op zijn. Je wordt geraakt als je hier bent en dan wil je ook graag een bijdrage leveren aan het behoud van het park. Ook veel oud- medewerkers blijven betrokken.”

Schoon en verzorgd

Naast natuurbehoud speelt ook het dagelijks onderhoud van publieksvoorzieningen een belangrijke rol. DROS zorgt al 16 jaar voor de schoonmaak van de publieke ruimtes. Het ondergrondse Museonder, de



drie bezoekersingangen, het Park Paviljoen, de bezoekerstoiletten en horeca bij Jachthuis Sint Hubertus en Theehuis de Kemperberg krijgen dagelijks bezoek van DROS.

André: "Wij merken dat de mensen van DROS het leuk vinden om bij ons te werken. Ze zijn betrokken bij wat we hier doen en hebben oog voor de bijzondere omgeving en de beleving van de bezoekers. De schoonmaak gebeurt op ons verzoek op de stille momenten, zodat het niet storend is voor de bezoekers. Dat loopt prima!"

Aandacht voor elkaar

"Wij werken als Park graag met lokale ondernemers en switchen niet als daar geen aanleiding toe is. Uiteraard is het bieden van kwaliteit altijd een eerste vereiste. Gedeelde waarden zijn belangrijk om op lange termijn met een dienstverlener samen te werken. Respect en aandacht voor elkaar is een belangrijke waarde die Het Nationale Park De Hoge Veluwe en DROS met elkaar delen."

"Iedereen hoort er gewoon bij, ongeacht de achtergrond. Dat is bij ons zo, en dat zien we bij DROS ook. Inclusiviteit is bij ons geen groot onderwerp, want dat zit al in ons DNA. Wij werken met vele culturen door elkaar en willen graag dat iedereen zich hier vrij voelt om zichzelf te zijn en te uiten. Zo bieden we collega's die dat nodig hebben een taal cursus Nederlands en/of Engels, zodat ze zich beter kunnen redden in hun werk en makkelijker kunnen integre-

ren in hun leefomgeving. Samen werken we aan een fijne werkplek waar bezoekers kunnen genieten van het Park."

Bij André is duidelijk een passie te horen wanneer hij het heeft over zijn werk. "Als Management Team vinden wij het prettig om bij te dragen aan een gezamenlijke missie, en dat is in ons Park in de eerste plaats een zo hoog mogelijke biodiversiteit. Het is mooi om met zoveel verschillende mensen te mogen werken die zich dag in dag uit inzetten voor een kwalitatief hoogwaardig Park."

'Samen werken we aan een fijne werkplek waar bezoekers kunnen genieten van het Park'

Samen zorgen voor de toekomst

Of het nu gaat om natuurbeheer, educatie of publieksfaciliteiten: het beheer van De Hoge Veluwe is een samenspel van professionals, vrijwilligers en betrokken partners. Door een gedeelde visie op kwaliteit en toekomstbestendigheid blijft het park een unieke plek waar natuur, erfgoed en menselijk vakmanschap samen blijven komen. 📖



André Bruins is sinds 2022 hoofd stafdiensten en adjunct-directeur bij Het Nationale Park De Hoge Veluwe. Dagelijks werken grote groepen medewerkers en vrijwilligers in het Park aan onderhoud en openstelling van het uitgestrekte landschappengebied met alle daarbij behorende faciliteiten.

Spic & span

Foto rechts: De rayonleiders, van links naar rechts: Mira Hilferink, Arja Wilbrink, Ponirah Vos, Gerrie Cools, Rita Demir, Elise Scherling, Cathy Ophof, Monique van Helsdingen, Richelle de Haan, Miranda Lucht





Foto A: Nieuwe bus en HD-unit, 2002

Foto B: Pa en ma Dros

Foto C: 5 van de 8 volleyballers werkten bij DROS. V.l.n.r. staat vooraan: Arno Hoeve, Erwin van Voorst, Ronald Dros.

Van rechts naar links staand achteraan Joris van Hintum en Robert Jeths, begin jaren '90

Foto D: Bedrijfsauto's begin jaren '90

Foto E: Ronalds eerste schoonmaakemmer staat nog altijd op kantoor

Foto F: DROS gaat verder met verduurzamen! Deze moderne elektrische bussen zijn voorzien van tanks met osmosewater; de puurste, schoonste vorm van water, 2024

HET DNA VAN DROS

Doorgroeien en samenwerken

Bij DROS draait het niet alleen om schoonmaken, maar vooral om mensen. Mariëlle Goudbeek, Froukje de Graaf en Raymon van Buren weten daar alles van. Ze groeiden binnen DROS door tot hun huidige functie binnen het managementteam en delen vanuit hun persoonlijke ervaring wat een organisatie menselijk maakt. Want zeggen is één, maar waarmaken is een tweede.

Een kans krijgen en pakken

Mariëlle is begonnen in een combinatiefunctie. Ze werkte als intercedent bij Ambiuuz uitzendbureau, een uitzendbureau dat toen onderdeel was van DROS. Daarnaast werkte ze als medewerker P&O bij DROS. Inmiddels is Mariëlle manager P&O. "Samen met mijn collega's zorg ik ervoor dat medewerkers goed begeleid worden en de juiste kansen krijgen."

'Ik hoorde dat je weg wilt? Laten we kijken wat we binnen DROS voor je kunnen betekenen'

Raymon knikt instemmend. Ook hij begon op de werkvloer, als schoonmaker in trapenhuisen. "Het was een prima baan, maar niet iets voor de lange termijn. Na een aan-

tal jaar groeide ik door naar meewerkend voorman en later naar planner. Toen de functie van manager specialistische reiniging vrijkwam, moest ik wel even nadenken. Was dit iets voor mij? En wie gaat dan de planning doen? Gelukkig kon ik daar met Ronald over sparren. We hebben een oplossing gevonden waarbij ik kon doorgroeien, terwijl de planning goed werd overgedragen aan mijn collega's Frank Kruitbosch en Bas Telnekes."

Froukje herkent zich in het meedenkende karakter van DROS. Na een periode in het onderwijs en eentje waarin ze thuis mantelzorg verleende, begon ze als schoonmaakster bij DROS. "Ik wilde weer aan het werk en had via via van DROS gehoord. Toen ik na een jaar behoefte kreeg aan meer uitdaging, diende ik mijn ontslag in. Ronald kreeg daar meteen lucht van en liep naar me toe: 'Ik hoorde dat je weg wilt? Laten we kijken wat we binnen DROS voor je kunnen betekenen.' Zo werd ik rayonleider. Later werd dat een functie waarin leidinggevende van rayonleiders en KAM-coördinator gecombineerd werden. Uiteindelijk werd ik volledig KAM-coördinator."



Mariëlle Goudbeek werkt al 13 jaar binnen DROS als manager P&O. Samen met haar collega's Joyce en Chloë zorgt ze ervoor dat alle medewerkers een prettige werkplek hebben en optimaal in hun kracht worden gezet.



Raymon van Buren bekleedt momenteel de functie van manager specialistische reiniging. Hij begon 16 jaar geleden met het schoonmaken van traphuizen en groeide stap voor stap door tot zijn huidige functie.



Froukje de Graaf zorgt er als KAM-coördinator voor dat DROS voldoet en blijft voldoen aan de vereisten voor de certificeringen op het gebied van kwaliteit, arbo en milieu. Froukje begon in 2006 als schoonmaakster.

Een laagdrempelige en menselijke aanpak

De drie benadrukken dat DROS niet werkt met starre regels en strakke structuren, maar juist met maatwerk. "We willen het voor iedereen zo goed mogelijk regelen," zegt Mariëlle. "Als iemand bijvoorbeeld drie keer kort achter elkaar ziek is, dan roepen we diegene niet zomaar op het matje. We gaan samen koffie drinken en kijken, met medewerker en leidinggevende, wat er aan de hand is. Dat is onze manier." Raymon vult aan: "Je kunt een lijstje maken met hoe alles zou moeten gaan, dat zou mijn werk makkelijk maken. Maar ja, dan heb je straks geen mensen meer. En mensen heb je nodig. Zij hebben immers dit jubileum waargemaakt."

"De organisatie is loyaal naar medewerkers, en dat zie je terug in de manier waarop we met elkaar omgaan. Toen ik tegen gezondheidsproblemen aanliep, werd er direct met me meegedacht. Dat stukje loyaliteit is voor mij heel belangrijk en krijg je als organisatie ook terug vanuit medewerkers," beaamt Froukje.

Verschillende doelgroepen

Het werken met verschillende doelgroepen maakt het werk van Mariëlle en Raymon interessant en uitdagend. DROS heeft een maatschappelijk karakter en investeert veel in het bieden van kansen aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Waaronder medewerkers met een migratieachtergrond en mensen met een beperking.

De samenwerking met werkleerbedrijf Lucrato is in dat opzicht een belangrijke. Mariëlle: "Elise, één van onze rayonleiders, begeleidt deze groep. Officieel zijn zij gedetacheerd, maar ze zijn gewoon onderdeel van ons team. Ze worden met net zoveel aandacht behandeld als iedere andere medewerker."

'Zij hebben immers dit jubileum waargemaakt'

Raymon haakt hierop in: "Binnen specialistische reiniging werken we ook met medewerkers met een migratieachtergrond, waarbij de taalbarrière het samenwerken soms wel ingewikkeld maakt. Ook bij mijn team zie je dat aandacht en flexibiliteit belangrijk zijn. Veel van mijn jongens vinden het sociale aspect van het werk al moeilijk genoeg en daar begeleiden we ze natuurlijk bij. Iedereen heeft een andere aanpak nodig om goed te functioneren."

Meer over de samenwerking met Lucrato is te vinden op pagina 55.

Een bedrijf met hart voor mensen

Alle drie zijn ze het erover eens: binnen DROS is het belangrijk om niet alleen maar een functie te vervullen, maar om kansen te krijgen om je te ontwikkelen voor wie dat wil. Aandacht voor elkaar staat hierin

centraal. "Veel managers en leidinggeven-den zijn zelf ooit begonnen op de werkvloer," zegt Mariëlle. "Daardoor weten ze wat er speelt en begrijpen ze de medewerkers."

Froukje's functie is een mooi voorbeeld van hoe belangrijk het is om te weten 'hoe de hazen lopen' binnen de organisatie: "Ik ben geen manager, maar een coördinator. Mijn kracht ligt in het bij elkaar brengen van informatie en ervoor zorgen dat het beleid goed wordt uitgevoerd. Ik hoef niet alles te weten, maar ik zorg dat we als orga-

nisatie aan de juiste eisen voldoen. En dat wordt makkelijker als je weet wat er reilt en zeilt en hoe de mensen in de organisatie werken en denken."

Mariëlle sluit af: "Het mooie van DROS is dat we niet alleen oog hebben voor de dagelijkse gang van zaken, maar ook voor de mensen achter het werk. We luisteren, denken mee en helpen waar we kunnen. En dat maakt DROS niet zomaar een werkgever, maar een plek waar je je thuis kunt voelen." 📌



ACHTER DE SCHERMEN BIJ EEN ZORGELOZE VAKANTIE

Hoe bezorg je je gasten een top-vakantie?

De recreatiebranche is één van de eerste waarin DROS werkzaam is. Nergens is hygiëne immers zo belangrijk als op een plek waar mensen verblijven en ontspannen. Michel van Meerten van recreatiepark 't Veluwshof en Björn Willemsen van vakantiepark het Lierderholt vertellen hoe het er op hun park aan toe gaat.

Samen werken aan een fijne vakantie

“We zijn een familiebedrijf met een duidelijke familiecultuur,” begint Björn. “Van daaruit hebben we hier, net als bij DROS, veel aandacht voor de mensen. Ik ben altijd in voor een persoonlijk praatje op de werkvloer. Hoe weet je anders wat er speelt binnen het bedrijf? Dat is belangrijk om te weten om een bedrijf te kunnen leiden. Het helpt bovendien mee dat ik zelf op jonge leeftijd ben begonnen met werken op het park. Ik kwam bij mijn vader in dienst en heb haast alle werkzaamheden wel gedaan. Van afwas tot buitendienst.”

'Goede hygiëne is onmisbaar in de recreatiebranche'

Groei

“Voorheen was het park nog redelijk klein en konden we alles in eigen beheer doen. Ook de schoonmaak. Naarmate we groter werden, hebben we een deel uitbesteed. Ik kende Ronald persoonlijk en van daaruit zijn we een deel van de schoonmaak aan DROS gaan uitbesteden. De accommo-

daties worden door hen gedaan. De rest, zoals de sanitaire voorzieningen, de horeca en de receptie doen we nog zelf.”

Doen wat je belooft

Het moge duidelijk zijn dat er aan schoonmaak veel aandacht wordt besteed binnen het Lierderholt. “Goede hygiëne is onmisbaar in de recreatiebranche. Het is onderdeel van een fijne vakantie voor onze gasten, net als het goed in orde hebben van alle voorzieningen en activiteiten op het park. Wanneer je dan iets zoals schoonmaak uitbesteedt, is het belangrijk een leverancier te hebben die doet wat hij belooft. DROS doet dat, en staat ook open voor persoonlijk contact wanneer er iets op een andere manier moet.”

Het Lierderholt is in de loop der jaren flink gegroeid, maar de kern is altijd hetzelfde gebleven: een gastvrij vakantiepark met oog voor kwaliteit. “Uiteindelijk draait het erom dat onze gasten een fijne tijd hebben. Daar werken we gezamenlijk, elke dag, hard aan.” 📌



Björn Willemsen heeft als vierde generatie de leiding over het vakantiepark dat zijn overgrootvader in 1951 startte. Hij heeft in zijn leven alle facetten van het werken op een vakantiepark meegemaakt.

Lokaal samenwerken: onmisbaar voor wie iets wil bereiken

Klein beginnen, daar weten ze bij 't Veluwshof alles van. “Mijn ouders startten het vakantiepark bijna 50 jaar geleden, met enkel een paar tentjes. Alles, waaronder ook schoonmaak, was toen in eigen beheer. Naarmate het park uitbreidde, is mijn vader de schoonmaak gaan uitbesteden aan een bekende uit Hoenderloo. Omdat de opties schaars waren, kwam hij uit bij Ronald, die met een emmer en een ladder nog zelf door de regio reed.”

'We zetten als Hoenderlooërs onderling ook mooie initiatieven op met elkaar'

Hoenderlooërs onder elkaar

Het park, en daarmee ook de samenwerking, werd zo'n 15 jaar geleden overgedragen aan Michel. “Het is meer dan alleen het afnemen van diensten. Zo zetten we als Hoenderlooërs onderling ook mooie initiatieven op met elkaar. Toen de Giro d'Italia in 2016 door Apeldoorn kwam, hadden we bijvoorbeeld een prachtig event opgezet, samen met DROS en ook met vakantiepark Het Lierderholt.” Dit event dient in Michels ogen als een mooi voorbeeld van wat voor moois je samen kunt creëren in een klein dorp. En daarvoor moet je als bedrijf een lokaal en maatschappelijk karakter hebben. “Dat is iets wat we allen gemeen hebben.”

Duidelijke communicatie

Het slagen van zo'n initiatief valt of staat met duidelijke planning en communicatie. En dat is in het dagelijks werk op het park van Michel niet anders. “Wij werken met strakke tijdsplanningen. Op vrijdag checken mensen laat uit en checken nieuwe gasten op tijd weer in. In de tus-

sentijd moet de accommodatie schoon zijn. En specialistische werkzaamheden zoals glasbewassing of hogedrukreiniging op de bestrating, moet vóór die wisseldag af zijn. Dat vergt heldere communicatie en strakke planning. Dat gaat gelukkig hartstikke goed.”

Eerste indruk

Goede schoonmaak is volgens Michel een essentieel onderdeel van een optimale ervaring van de gasten. “De eerste indruk zegt alles over hoe gasten hun verblijf beleven. Als het mooi schoon is, en mensen daarnaast van alle gemakken voorzien zijn, is die eerste indruk en daarmee vaak de gehele ervaring goed. We zorgen er dan ook altijd voor dat we meegaan in de tijdsgeest en de wensen van gasten, die per seizoen verschillen. En dat gaat goed, gezien een groot deel van de gasten terugkomt.”

De kracht van lokaal verbinden en slim organiseren zorgt ervoor dat de gasten van 't Veluwshof aankomen in een verzorgde omgeving en weer weggaan met een optimale vakantiebeleving. 📌



Michel van Meerten is eigenaar van recreatiepark 't Veluwshof in Hoenderloo. Hij nam het zo'n 25 jaar geleden over van zijn vader, die 40 jaar geleden één van de eerste opdrachtgevers was van DROS.



HOE LOKAAL SPONSORSCHAP BIJDRAAGT AAN PLEZIER EN PRESTATIE

DROS Alterno: doelen bereiken door sterke verbinding

Alterno is een vereniging waar je je hele leven kunt volleyballen. De vereniging heeft een grote jeugdafdeling, er zijn teams die spelen voor prestaties, maar daarnaast is er ook plek voor recreanten in alle leeftijdsgroepen en hebben ze zelfs een G-team. "In tegenstelling tot andere prestatieverenigingen, komen de leden van Alterno voornamelijk uit Apeldoorn en omstreken. Ze zijn sterk verbonden met de vereniging. Jeugdspelers die doorstromen naar een hoger niveau buiten onze vereniging, keren vaak later weer terug."

Plezier en prestatie

Bij Alterno staat plezier voor iedereen voorop, maar is prestatie ook belangrijk. Het eerste herenteam én het eerste damesteam speelt topdivisie, het twee na hoogste landelijke niveau. "Daarbij zijn sponsors van levensbelang. Deze heb je als vereniging sowieso nodig, maar zeker wanneer je wilt presteren en ambities wilt waarmaken, heb je een goede band met sponsors nodig. DROS is al 26 jaar sponsor, waarvan een groot deel naamgevend hoofdsponsor. Zo lang, dat is wel echt uniek."

Ambities waarmaken

DROS en Alterno zijn namen die al jarenlang samen worden genoemd. Dat toont een sterke en langdurige verbondenheid tussen de twee partijen. "Bij DROS hebben ze altijd als voorwaarde gesteld dat het sponsorschap de hele vereniging ondersteunt, niet van alleen de prestatieteams. Dat doen we dus ook. DROS is naast onze naamgevend hoofdsponsor, één van onze waardevolle sponsors die helpt onze volleybalambities waar te maken."

Loyaliteit komt van twee kanten

Het mes snijdt altijd aan twee kanten, vindt Martin. Daarom is hij van mening dat sponsors ook altijd iets terug moeten krij-

gen. "20 jaar geleden had je vaak de grote nationale bedrijven die veel bijdroegen aan lokale verenigingen. Tegenwoordig is dat niet meer zo moet de sport het hebben van het lokale mkb. Loyaliteit van beide kanten is daarom belangrijk. Wat wij teruggeven? Wij denken actief mee over hoe ze optimaal zichtbaar zijn binnen het sponsorschap. We maken voor elke grote verenigingssponsor een communicatieplan: waar wil je zichtbaar zijn en hoe? Voor een bedrijf als DROS is bijvoorbeeld contact met andere sponsors belangrijk. Zij gaven aan een sponsorevenement erg op prijs te stellen. Dat hebben we toen met elkaar opgezet."

Met haar leden en sponsors vormt Alterno een vereniging waar iedereen welkom is en waar ambities worden waargemaakt. Iets wat je alleen samen kunt bewerkstelligen. 📞



Martin Polman is nu tweeënhalf jaar voorzitter van Volleybalvereniging Alterno. Van 1992 tot 1999 was hij spelend lid, waarna hij zich vanwege zijn werk een periode op andere prioriteiten richtte. 23 jaar later kwam hij weer in contact met de vereniging en werd hij uiteindelijk voorzitter.



Verhalen van de vloer



Daniëlle van Apeldoorn
Medewerker bedrijfsbureau

Hoe ben je bij DROS terechtgekomen?

Via een collega, mijn schoonzus, werd ik gewezen op een vacature die online stond bij DROS. De functie sprak mij erg aan waardoor ik ben gaan solliciteren en ben aangenomen. Dat was een heuglijke dag.

Hoe omschrijf je het team waarin je werkt?

Hardwerkend, snel en divers.

Wat maakt het leuk om hier te werken?

De ontvangst was al heel open toen ik hier begon, de mensen zijn prettig. We luisteren naar elkaar en we staan daar ook voor open. Dat maakt het een prettige sfeer.

Wat is jouw favoriete schoonmaakproduct?

Afwasmiddel, is overigens het enige middel wat ik ook thuis heb.



Ron van den Heuvel
Logistiek medewerker

Hoe ben je bij DROS terechtgekomen?

Door vakantiewerk en toen blijven plakken.

Hoe omschrijf je het team waarin je werkt?

Fijn, korte lijnen.

'We moesten rekening houden met warm water pakken als Ronald aan het douchen was'

Hoe heb je het bedrijf zien groeien sinds je hier werkt?

Zeker, toen ik begon hadden we geen mobiel of tomtom. Er waren toen 2 rayonleiders. 4 man in de trappenhuizen en nu ongeveer 20. We zaten nog in Hoenderloo en moesten rekening houden met warm water pakken als Ronald aan het douchen was, anders had hij koud water.



Monique van Helsdingen
Rayonleidster

Hoe lang werk je voor DROS?

Sinds mei 2008.

Hoe omschrijf je het team waarin je werkt?

De rayonleiders zijn een gemixte club van vrouwen. De medewerkers op de werkvloer zijn bijzonder prettige, gemotiveerde medewerkers.

Wat maakt het leuk om hier te werken?

De diversiteit van het werk. Iedere dag is weer anders.

Hoe ondersteunen jullie elkaar als team, bijvoorbeeld in drukke periodes?

Daar waar mogelijk helpen wij elkaar.

Hoe heb je het bedrijf zien groeien sinds je hier werkt?

Nieuw, groter pand, maar blijft wel een mensenbedrijf.



Marcel van Veldhuizen
Rayonleider trappenhuisreiniging

Wie ben je en wat is je rol binnen DROS?

Ik ben in beginsel een sociale extra-verte persoonlijkheid die het anderen naar de zin wil maken. Mijn rol is het begeleiden/ondersteunen van trappenhuismedewerkers.

Hoe ben je bij DROS terechtgekomen?

Eigenlijk toevallig. Ik zat tijdelijk zonder werk. Ik zag het als tijdelijke overbrugging.

Wat maakt het leuk om hier te werken?

Het is zeer afwisselend, nooit saai. We maken met zeer goede materialen schoon en kunnen zeer goed werk afleveren.

Hoe heb je het bedrijf zien groeien sinds je hier werkt?

Het aantal medewerkers heb ik zien groeien van ongeveer 8 naar zo'n 45. Materialen zijn geïnnoveerd, bepaalde schoonmaakmethodes veranderd.



Ponirah Vos
Rayonleidster

Wie ben je en wat is je rol binnen DROS?

Als rayonleidster ben ik verantwoordelijk voor een aantal objecten in Apeldoorn en een aantal in de buitengebieden van Apeldoorn. Doordat je als rayonleidster op veel verschillende panden komt en met veel medewerkers en klanten te maken hebt, is geen dag hetzelfde. En dat maakt het afwisselend en leuk.

Hoe omschrijf je het team waarin je werkt?

Het is een kleurrijk luidruchtig team. We zijn allemaal uiteenlopende typjes en dat maakt het een bonte boel.

'We zijn allemaal uiteenlopende typjes en dat maakt het een bonte boel'

Wat maakt het leuk om hier te werken?

Er is altijd wel wat te lachen.



Cigdem Albayarak
Voordame

Wat maakt het leuk om hier te werken?

Gezellige mensen, altijd in voor een praatje.

Hoe ben je bij DROS terechtgekomen?

Door de overname van de schoonmaak bij de KSG (voortgezet onderwijs in Apeldoorn). Ik werk nu 4 jaar voor DROS.

Hoe ondersteunen jullie elkaar als team, bijvoorbeeld in drukke periodes?

We hebben een gezellig team en we helpen elkaar wanneer dat nodig is.

Wat is jouw favoriete schoonmaakproduct?

De vloerreiniger. Ruikt lekker en de vloer wordt goed schoon.

ZONNEKLAAR OF SCHONE SCHIJN

Feit of fabel?

“Azijn is een ideaal schoonmaakmiddel voor alle soorten oppervlakken.”

(Fabel: Azijn is zuur en kan bepaalde materialen zoals natuursteen beschadigen.)

“Microvezeldoekjes reinigen beter zonder schoonmaakmiddel.”

(Feit: Microvezel kan vuil en bacteriën effectief verwijderen met alleen water.)

“Een glazen oppervlak kun je het beste reinigen op een zonnige dag.”

(Fabel: Op zonnige dagen drogen schoonmaakmiddelen sneller op, wat strepen kan veroorzaken.)

“Bleekmiddel desinfecteert én maakt schoon tegelijk.”

(Fabel: Bleek desinfecteert, maar verwijdert geen vuil. Je moet eerst schoonmaken.)

“Alle antibacteriële zeep werkt beter dan gewone zeep.”

(Fabel: Gewone zeep verwijdert bacteriën al effectief door ze weg te spoelen.)

STERKE RELATIES DOOR DE JAREN HEEN

Vertrouwen geven is vertrouwen krijgen

Al 40 jaar staat DROS voor kwaliteit en betrouwbaarheid in haar dienstverlening. Dat is alleen mogelijk met de juiste leveranciers; relaties die achter je staan en met wie je eenzelfde ondernemersvisie deelt. Verschillende leveranciers vertellen wat de langdurige relatie met DROS zo bijzonder maakt.



Van de middencirkel naar de werkvloer

Heerser van de middencirkel

Wim zal niet de enige zijn die vanuit Hoen-derloo bekend is met DROS. Hij kent Ronald nog van vroeger. “Ik herinner me nog wel dat Ronald met een emmer, spons en raamtrekker op de ladder stond. Ik zie hem ook nog zo op het voetbalveld lopen.”

'Daarin is ons bedrijf hetzelfde als DROS: aandacht en belangstelling voor medewerkers en klanten'

“Ik noemde hem altijd heerser van de middencirkel,” blikt Wim lachend terug. “En dat heersen doet hij tegenwoordig bin-

nen zijn bedrijf. Zij het wel op een sociale en prettige manier. Een goede omgang met mensen is voor hem vanzelfsprekend.”

Aandacht en belangstelling

Aandacht voor de mensen op de werkvloer is bij beide bedrijven duidelijk een terugkerend thema. “Daarin is ons bedrijf hetzelfde als DROS. Aandacht en belangstelling voor medewerkers en klanten. Het mogelijke doen we snel en goed. Het enige verschil tussen Ronald en mij? Ronald juicht nog altijd voor Feyenoord, dat is een beetje jammer,” grapt Wim. 📺



Wim Wolfswinkel is al sinds 1975 directeur van E. Wolfswinkel en Zn. Het familiebedrijf begon met de verkoop van alles wat je in de groente-techniek nodig hebt. Denk aan parkmachines of gereedschap. Daar is later ook werkkleding bijgekomen.

Bedrijfskleding regelen: wie heeft de broek aan?

Compleet pakket

Al sinds het begin van DROS zorgt Tempelman voor alle bedrijfskleding. Van polo's en sweaters en van broeken tot schoenen, Tempelman levert een compleet kledingpakket aan de medewerkers van DROS. Jaarlijks wordt dit tussen de beide partijen geëvalueerd. “Dan maken we prijsafspraken en laat Ronald eventuele nieuwe wensen weten. Wij adviseren wat voor kleding daarbij past.”

Even passen

Wanneer er een nieuwe medewerker bij DROS begint, heeft hij of zij werkkleding nodig. Dankzij de eigen borduurstudio en kledingdrukkerij kan Tempelman snel

schakelen en maken zij de kleding in orde. “Vaak komen de medewerkers bij ons langs om even te passen, zodat de kleding goed zit.”

'Vaak komen de medewerkers bij ons langs om even te passen'

Met een persoonlijke benadering en flexibiliteit zorgt Tempelman ervoor dat iedere medewerker comfortabel en professioneel gekleed aan het werk kan. Tempelman zorgt er daarnaast voor dat de kleding bij DROS afgeleverd wordt.” 📺



Enno Troost is samen met zijn vrouw Petra eigenaar van Tempelman Bedrijfskleding. Met hun eigen borduurstudio en kledingdrukkerij hebben zij in 2017 Tempelman van de vorige eigenaar overgenomen.

Een menselijke touch in de zakelijke wereld

Betrouwbare sparringspartner

Sinds 40 jaar vormen SNP en DROS een hecht partnerschap. Deze langdurige samenwerking is gebaseerd op wederzijds vertrouwen. SNP is voor DROS meer dan alleen een financieel adviseur; het is een betrouwbare sparringspartner die meedenkt over de groei en ontwikkeling van het bedrijf.

Informele sfeer

“Het jaarlijkse overleg voelt altijd erg comfortabel en informeel. Ronald is altijd open en eerlijk over wat hem bezighoudt en vraagt ook naar de ander,” legt Tom uit. Dat informele, comfortabele is ook aan de andere kant van de relatie het geval. “De schoonmaker die vanuit DROS bij ons

schoonmaakt, behandelen we als één van onze collega's.

'De schoonmaker die vanuit DROS bij ons schoonmaakt, behandelen we als één van onze collega's'

Geen shoppers

Door de jaren heen heeft SNP DROS geholpen bij het optimaliseren van de financiële situatie en het realiseren van groei. “Ik denk dat een langdurige relatie zoals deze voortkomt uit bepaalde waarden die we delen, zoals loyaliteit. Beiden weten we dat we het elders vast wel goedkoper kunnen krijgen, maar we zijn geen ‘shoppers.’” 📺



Tom Jacobs is vanuit zijn functie als accountant en relatiebeheerder al 7 jaar adviseur en vooral sparringspartner als het om fiscale zaken gaat. Minimaal eens per jaar komt hij langs om mee te denken over hoe ze samen weer het maximale uit het jaar kunnen halen.

Vertrouwen en nuchter ondernemerschap

Groot worden, klein blijven

“Je kunt alleen maar groot zijn in het klein. Beiden hebben we een behoorlijk bedrijf opgebouwd, maar we gaan nog steeds op een persoonlijke en natuurlijke manier met elkaar om. Spoedbestelling? Nood breekt wet, dan stap ik zelf op de bus,” zegt Henk.

'Ik weet nog dat ik Ronald met een emmer een gebouw uit zag lopen.'

“Dat is bij DROS niet anders. Ik weet nog dat ik Ronald met een emmer een gebouw uit zag lopen. ‘Ik wilde een tijdsindicatie van deze klus om een offerte te maken. Ik

acht, ik doe het zelf wel even,’ zei hij. Dat kon ik wel waarderen.”

Jubileum: ijkmoment maar geen pauze

Het bedrijf in kantoorartikelen en projectinrichting bestaat al ruim 60 jaar en heeft dus meerdere jubilea gevierd. “Het is een uitgelezen moment, waaruit blijkt dat je wordt gewaardeerd om wat je doet en wie je bent. Een mooi moment om iets terug te geven aan de mensen die dit mogelijk maken. Dat deden wij met een feestweek, maar direct daarna gingen we gewoon weer aan het werk.” 📺



Henk Dijkgraaf is als tweede generatie samen met zijn broer directeur van familiebedrijf Dijkgraaf. Het bedrijf levert vanaf het begin van DROS de kantoorartikelen die het bedrijf nodig heeft.

'Ik volgde het busje en kwam uit bij Ronalds ouderlijk huis'

VAN TOEVALLIGE ONTMOETING TOT DUURZAME SAMENWERKING

Een achtervolging met een schone uitkomst

Achtervolging ingezet

Als enthousiaste verkoper bij een leverancier in schoonmaakproducten, kreeg Jan in 1986 een DROS-busje in het vizier, waar hij mogelijk handel zag. "Ik volgde het busje en kwam uit bij Ronalds ouderlijk huis. Ik stapte uit en stelde me voor. Ronald reageerde dat ik wel even binnen mocht komen. Uiteindelijk kocht hij artikelen bij mij en dat deed hij tot 1999, toen ik voor mezelf begon."

'We gunnen elkaar veel'

Intensieve samenwerking

Met het beginnend ondernemerschap van Jan eindigde de samenwerking tussen de twee niet. Sterker nog: deze werd intensiever. "Ik had een tapijt-

reinigingsmachine waar Ronald wel van onder de indruk was. Ik had de machine, en hij zorgde voor opdrachten voor mij en de machine." Nu, 26 jaar later, is Jan nog altijd onderaannemer bij DROS voor diverse opdrachten. Van een grote schoonmaakbeurt in een trappenhuis tot het reinigen van een vloer bij waterschade.

Problemen oplossen en mensen blij maken

"We gunnen elkaar veel. Heb ik een gat in mijn agenda, dan bel ik DROS en zorgen ze voor een klus om het op te vullen. En andersom ook, als zij een spoedklus doorkrijgen door waterschade bijvoorbeeld, bellen ze mij. Dan zorg ik dat het à la minute geregeld wordt. Zo zorgen we samen dat problemen snel worden opgelost en we mensen blij maken. Dat is het mooie van dit vak." 📞



Jan Kreijkes neemt vanuit zijn bedrijf Kreijkes Tapijt- en Meubelreiniging al 26 jaar opdrachten vanuit DROS aan. Het oplossen van problemen bij bedrijven en bij mensen thuis, en daarmee mensen blij maken, is daarbij voor Jan het belangrijkste.

HOE JE SAMEN BIJDRAAGT AAN GROEI EN CONTINUÏTEIT

Gewaardeerde klanten vertellen

Een goede samenwerking gaat verder dan alleen afspraken op papier. Het draait om vertrouwen, betrokkenheid en een gedeelde visie op kwaliteit. Van een gedeelde werkmentaliteit tot een vast gezicht op de werkvloer – deze samenwerkingen laten zien hoe schoonmaak bijdraagt aan een gezonde en succesvolle bedrijfsvoering.

Wolfswinkel: vakmanschap en vertrouwen

Vertrouwd

Dit jaar viert aannemingsbedrijf Wolfswinkel het 95-jarig bestaan. Een mijlpaal, maar opscheppen hoeven ze niet. "We blijven liever bescheiden en focussen op onze vaste kring." Er is in elk geval één constante in al die jaren: betrouwbare samenwerkingen. DROS is daar één van. Of het nu gaat om de schoonmaak van het kantoor, glasbewassing, de oplevering van een klus of het inhuren van een hoogwerker. "We werken al jaren samen, en dat voelt gewoon vertrouwd."

'Ik ken Ronald van de volleybalvereniging'

"DROS is altijd flexibel en het is vooral leuk om te zien dat je na zo'n lange tijd nog

altijd met elkaar zaken doet. Ondanks dat we verschillende bedrijven met verschillende ambities hebben. DROS is in 40 jaar enorm gegroeid en wij zijn bewust klein gebleven. Een andere manier van ondernemen, maar we kunnen het goed met elkaar vinden."

Verschillen en overeenkomsten

"Ik ken Ronald al van jongs af aan van de volleybalvereniging in Hoenderloo, waar we beiden vandaan komen." Willem waardeert vooral de flexibiliteit en kwaliteit. "We mogen dan andere ambities hebben, maar in de basis hebben we allebei hetzelfde principe: afspraken nakomen en goed werk leveren."

Willem koos ervoor om klein te blijven en met betrouwbare externe partijen samen te werken, terwijl DROS flink is gegroeid in de afgelopen decennia. En dat is juist het mooie: ieder zijn eigen pad. 📞



Willem Wolfswinkel is als derde generatie eigenaar van aannemingsbedrijf M.G. Wolfswinkel. Hij nam het familiebedrijf 35 jaar geleden over van zijn vader. Als aannemer weet hij als geen ander hoe belangrijk goede relaties zijn.

De kracht van continuïteit bij Mulder Connect

Bij Mulder Connect draait alles om duidelijke communicatie, betrouwbaarheid en mensen in hun kracht zetten. Die visie trekken ze door in hun samenwerking met partners, waaronder ook DROS. "We werken inmiddels twaalf jaar samen en weten precies waar we aan toe zijn," vertelt Fred Brouwer. "Heldere afspraken, een vast aanspreekpunt en vooral: een betrouwbare schoonmaak zonder omkijken."

Gemotiveerde medewerkers

Bij Mulder Connect komt, net als bij DROS, de klant altijd van rechts. En dan is gemotiveerd personeel essentieel. "Wij houden key-sessies met onze medewerkers, zodat we ze volledig in hun kracht kunnen zetten. Zo is het voorgekomen dat een voice-engineer echt aanleg bleek te hebben voor sales. Toen is diegene van functie veranderd."

Meer dan werk alleen

Dat de mens centraal staat, zie je terug in de bedrijfscultuur. "Wij zorgen dat mensen op de juiste plek zitten, zodat ze kunnen groeien," legt Fred uit. "Onze datamonteur Vincent is helaas blind geworden, maar hij is de beste in zijn vak. Hij wilde graag bij Mulder betrokken blijven, dus hebben we een manier gevonden waarop hij hier kan blijven werken." Die betrokkenheid zien ze ook bij hun schoonmaakpartner: dezelfde waarden, een iets andere manier van werken, maar met één gedeeld doel: kwaliteit en continuïteit. 📞

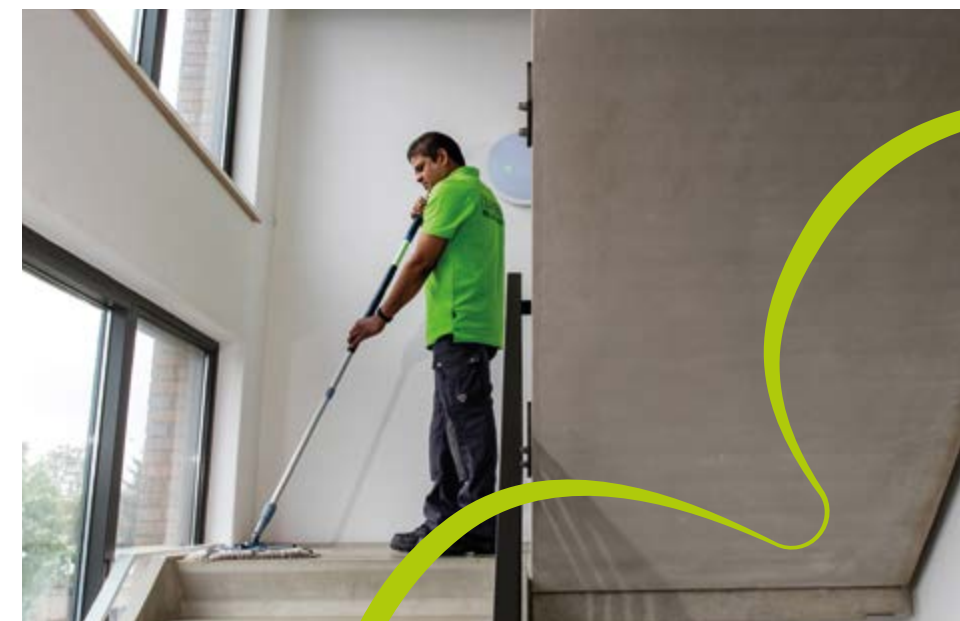


Fred Brouwer staat sinds 2001 aan het roer bij ICT-dienstverlener Mulder Connect. Binnen zijn ondernemerschap vindt hij het in hun kracht zetten van mensen een belangrijk aspect.

'Hij hoort bij de inboedel. Nabil krijgt hier ook altijd een kerstpakket'

Vast gezicht

Voor een IT-bedrijf als Mulder Connect is vertrouwen cruciaal. Er ligt gevoelige data op kantoor. Daarom zijn er duidelijke richtlijnen over wie er binnenkomt. Een vast gezicht op de werkvloer maakt dan ook het verschil. "Nabil is al jaren onze schoonmaker. Hij kent het pand en onze werkwijze," zegt Fred. "Hij begint vroeg, nog voor de werkdag start, en heeft zijn vaste route. Hij loopt nooit in de weg, maar we merken altijd dat hij is geweest." Nabil komt zo regelmatig over de vloer, dat hij wordt gezien als onderdeel van het team. "Hij hoort bij de inboedel. Nabil krijgt hier ook altijd een kerstpakket."



EEN ENERGIEKE SAMENWERKING MET EEN FRISSE BLIK

Duurzaam partnerschap, grenzeloze energie



Groeien doe je samen en ieder op zijn eigen manier. Dankzij een gedeelde mentaliteit, oog voor mensen en ontwikkeling en een voortdurende focus op verbetering, versterk je elkaar als samenwerkingspartners. Daar is de samenwerking tussen Bredenoord en DROS een perfect voorbeeld van. Directeur Jaap Fluit en facilitair manager Jeroen Manuels leggen uit hoe je elkaar continu versterkt en samen groeit.

Cultuur en mentaliteit zijn twee onmisbare pijlers in een samenwerking, als je het Jaap vraagt. “We hebben dezelfde bedrijfscultuur,” vertelt Jaap Fluit. “Pragmatisch, geworteld in de regio, en een aanpak gericht op hard werken en het leveren van kwaliteit. Doen wat je belooft en samen tot oplossingen komen.”

DROS dient bij Bredenoord als ondersteuning voor de facilitaire dienst. Jeroen ziet de samenwerking als een organisch gegroeid proces: “Door openheid bouw je een langdurige relatie op. We gunnen elkaar iets en ontwikkelen flexibiliteit naar elkaar toe.”

Oog voor groei en ontwikkeling

Zowel Bredenoord als DROS hecht veel waarde aan vakmanschap en de groei van hun medewerkers. Jaap: “Net als bij DROS zijn er bij Bredenoord veel mensen die binnen het bedrijf doorgroeien. We investeren in opleidingen en ontwikkelmogelijkheden voor onze medewerkers. Dat bindt mensen aan het bedrijf en creëert loyaliteit. We hebben zelfs een paar collega's die bij DROS een schoonmaakcursus hebben gevolgd over ergonomisch schoonmaken. Zo gaat de samenwerking dus twee kanten op.”

Iedereen hoort erbij

Elke medewerker draagt zijn steentje bij en hoort er ook bij. Dat geldt ook voor de medewerkers van DROS binnen

Bredenoord. Jeroen: “Bertine, die hier al jaren schoonmaakt via DROS, hebben we onlangs overgenomen. Ze wil hier graag werken en wij zien mogelijkheden voor haar om door te groeien naar een coördinerende functie.” Dit gebeurt uiteraard in goed overleg met DROS. “We gunnen en helpen elkaar. Op die manier groeien we samen.”

'Net als bij DROS zijn er bij Bredenoord veel mensen die binnen het bedrijf doorgroeien'

Blijven verbeteren

Ook al is de samenwerking sterk, er zijn altijd verbeterpunten. “Een paar jaar geleden liep ik er weleens tegenaan dat DROS niet altijd even goed bereikbaar was of offertes niet snel genoeg kwamen,” geeft Jeroen eerlijk toe. “Dat heb ik aangegeven, en zij hebben het opgepakt. Inmiddels is dat helemaal verbeterd. Je hebt begrip voor elkaar en bent samen continu bezig met verbeteren.”

Samen verder

Bredenoord blijft groeien, ook internationaal. DROS groeit op een andere manier, maar de mentaliteit blijft hetzelfde. “We versterken elkaar door te blijven investeren in kwaliteit en in mensen,” zegt Jaap. “We werken met het oog op de lange termijn en met de juiste energie blijven we samen bouwen aan de toekomst.”



Jaap Fluit begon als student binnen Bredenoord en heeft daarna een grote variëteit aan functies gehad. Sinds 2006 is hij directeur en staat hij als niet-familielid aan het roer van het derde generatie familiebedrijf.



Jeroen Manuels is sinds 2018 werkzaam binnen Bredenoord. Hij begon met de coördinatie van nieuwbouw en groeide uiteindelijk door tot facilitair manager. Daarmee werd hij ook verantwoordelijk voor het goed inregelen van onder meer de schoonmaak.

5 SCHOONMAAKTIPS VAN PROFESSIONALS

Schoonmaak-geheimen

1 Vermijd te veel schoonmaak-middel

Te veel zeep laat resten achter die meer vuil aantrekken. Minder is echt meer.

Minder is écht meer als het op schoonmaakmiddel aankomt

2 Schoonmaken van top tot teen

Begin altijd bovenaan, zoals met lampen en planken, zodat het stof naar beneden valt en je niet dubbel hoeft te werken.

3 Stofzuigen in twee richtingen

Stofzuig tapijten eerst horizontaal en daarna verticaal voor een grondigere schoonmaak.

4 Verwijder kaarsvet met een strijkijzer

Leg een stuk keukenpapier op het kaarsvet, strijk eroverheen met een lauw strijkijzer, en het vet trekt in het papier.

5 Laat schoenen buiten staan

Voorkom 80% van het vuil in huis door een schoenenregel in te stellen bij de deur.

ZO ZORGT LUCRATO ERVOOR DAT IEDEREEN MEEDOET

Samen werken aan een inclusieve arbeidsmarkt

Bij Lucrato draait het niet alleen om werk, maar om het bieden van kansen. Kansen om te groeien, te leren en volwaardig mee te doen in de samenleving. Vanuit die gedachte helpt het werkleerbedrijf mensen met een ondersteuningsvraag bij het vinden van duurzaam betaald werk, om hun plek te vinden. Van een verstandelijke beperking tot iemand met een bewogen verleden.





Gerrie van Sunder is sinds 2013 algemeen directeur van het werkleerbedrijf. Hij zet zich graag in om inwoners uit Apeldoorn, Epe en Heerde perspectief te bieden op duurzaam, betaald werk.



Het is overigens geen dagbesteding, maakt Gerrie direct duidelijk. “Het is een betaalde baan waarbij iemand volledig meedoet.” Mensen worden gedetacheerd naar bedrijven die een passende werkplek voor ze hebben. Of bedrijven nemen inwoners in dienst met een loonkostensubsidie. Zo zijn er bij DROS op dit moment 42 mensen werkzaam vanuit Lucrato. 31 daarvan zijn gedetacheerd, 6 zijn er in dienst en 5 lopen er stage. DROS doet dat niet vanuit een verplichting, maar vanuit de overtuiging dat iedereen een waardevolle bijdrage kan leveren.

Eerste stappen op de arbeidsmarkt

Bij Lucrato staat inclusiviteit centraal. “We willen niemand uitsluiten,” vertelt algemeen directeur Gerrie. “Je woont in Apeldoorn, Epe of Heerde, dus je doet gewoon mee. Iedereen verdient de kans om te werken, ongeacht achtergrond of ondersteuningsvraag.” Deze visie is diepgeworteld in de organisatie en vormt de basis van hun werkwijze.

Dat betekent dat er bewust wordt gekeken naar de mogelijkheden van iedere kandidaat. Of iemand nu veel begeleiding nodig heeft of direct zelfstandig aan de slag kan, er wordt altijd gezocht naar een passende plek. De intentie die ze bij Lucrato hebben is duidelijk: werknemersvaardigheden aanleren. Hierbij gaat het niet eens zozeer om het schoonmaken of een ander vak te

leren. Het gaat in eerste instantie om het aanleren van werknemersvaardigheden. Accountmanager Mieke licht toe: “Je werk kunnen zetten, op tijd komen, communicatie met je collega’s, dat soort dingen. Het zijn de eerste stappen naar de arbeidsmarkt.”

Samen sterk

Een belangrijk onderdeel van het succes van Lucrato ligt in de nauwe samenwerking met lokale bedrijven en partners. “We werken samen met bedrijven die niet alleen werkplekken bieden, maar ook bereid zijn om te investeren in mensen,” legt Mieke uit. “Het is belangrijk dat onze kandidaten zich gewaardeerd voelen en de kans krijgen om te leren en te groeien. DROS is een bedrijf dat dat mogelijk maakt.”

'We werken samen met bedrijven die bereid zijn om te investeren in mensen'

Lucrato zorgt voor een goede voorbereiding en begeleiding, zowel voor de kandidaten als voor de bedrijven waar zij aan de slag gaan. “Het vraagt om flexibiliteit en maatwerk vanuit bedrijven, maar het levert

zoveel op. Niet alleen voor de werknemers, maar ook voor de bedrijfscultuur. Iedereen wordt er uiteindelijk beter van. Want geloof ons, het is echt leuk,” zegt facilitair manager Suzan. “Soms wordt iets vaker op een dag schoongemaakt, omdat er meerdere collega’s zijn met hetzelfde leerdoel”, lacht Mieke. “Dan help je de medewerker even door de deur vast te houden en maak je eventueel een klein praatje.”

Zingeving en werkplezier voor iedereen

Het werk dat Lucrato samen met haar partners verschaft, is op méér gericht dan geld verdienen. Zingeving en werkplezier zijn minstens zo belangrijk. Gerrie legt uit: “Het geeft structuur, een doel en iets om buiten werktijd over te vertellen. We gunnen iedereen die ervaring.” Facilitair manager Suzan vult aan: “’s Avonds of op een vrijdagdag vertellen over die grappige collega, dat is toch leuk?”

Het gaat dan ook niet alleen om het vinden van een baan, maar vooral om het creëren van een veilige omgeving waar mensen zichzelf kunnen zijn en kunnen groeien. Mieke: “We zien mensen echt opbloeien. Ze komen binnen met weinig zelfvertrouwen, maar groeien uit tot waardevolle collega’s die trots zijn op wat ze doen.”

Maatwerk

Voor iedereen een passende werkplek vinden, dat valt nog niet altijd mee. Zeker als



Mieke Hendriks neemt als accountmanager de taak van verbinder en relatiemanager op zich. In deze rol is zij het aanspreekpunt voor bedrijven die samenwerken of willen werken met Lucrato.



Suzan te Brake is als manager facilitair en contractbeheer verantwoordelijk voor efficiënt beheer van alle facilitaire zaken. Daarnaast beheert Suzan contracten met alle bedrijven die een samenwerking hebben met Lucrato.



je bedenkt dat iedereen een andere achtergrond heeft. Waar de één direct een fulltime werkweek krijgt, moet de ander beginnen met een paar uurtjes per week. Dat maatwerk vergt van zowel Lucrato als van de partners waar de kandidaten aan de slag gaan, een flinke dosis flexibiliteit en creativiteit. “Natuurlijk helpen we de bedrijven daarbij, ook daar zijn we voor,” besluit Mieke.

'Iedereen is gek met Willy'

Succesverhaal: Willy van de wasserette

In de jaren hebben zich gelukkig al veel succesverhalen voorgedaan. Zoals Willy, die al ruim 50 jaar met veel plezier werkt in de wasserette. De eerste jaren viel dat onder de Lucrato en later werd dat DROS, toen Ronald de wasserette van Lucrato overnam, inclusief Willy. “Iedereen is gek met Willy,” vertelt Suzan met een glimlach. “Ze is onderdeel van het team en hoort er helemaal bij. Dat is precies wat we willen bereiken.”

DROS is volgens de drie een perfect voorbeeld van een bedrijf dat op deze manier sociaal onderneemt. Niet omdat het moet, maar vanuit een hart voor mensen. Suzan licht toe: “Bij DROS zorgen ze goed voor de mensen en iedereen hoort erbij. Ze kijken

continu naar de mogelijkheden voor deze medewerkers: ‘Wat kan iemand en wat voor werk hebben we wat daarbij past?’”

Toekomst met vertrouwen

De toekomst van Lucrato ziet er positief uit, hoewel er ook uitdagingen liggen. Zo wordt fysieke inzetbaarheid voor met name de sociale werkvoorziening-collega's een steeds groter thema. Niet iedereen kan meer 36 uur per week werken. “Maar we vertrouwen erop dat we er samen uitkomen,” zegt Gerrie optimistisch. “We blijven altijd in gesprek met onze partners om te sparren over hoe we dit samen kunnen oplossen.” Mieke licht toe: “Zo zorgen we bijvoorbeeld voor een andere invulling van de uren als dat nodig is. Kan iemand niet zoveel uur echt fysiek schoonmaakwerk aan, dan kan diegene bijvoorbeeld koffieautomaten onderhouden of een andere minder belastende taak op zich nemen. Op die manier kijken we continu naar wat er wél kan.”

Lucrato laat zien dat inclusie en economische waarde hand in hand kunnen gaan. Door te denken in mogelijkheden, flexibel te zijn en altijd maatwerk te leveren, bieden ze mensen met een ondersteuningsvraag een plek om te groeien en tegelijkertijd een waardevolle toevoeging te bieden binnen een bedrijf. Gerrie besluit: “Wij zeggen: ‘winst voor iedereen: voor de inwoner, voor de werkgever en voor de samenleving.’” 📌



Elise Scherling is in de bijna 25 jaar dat ze voor DROS werkzaam is, doorgegroeid tot rayonleider. Ze bleek van nature aanleg te hebben voor het werken met mensen met een ondersteuningsvraag. “Ronald dacht dat ik dat wel kon. Ik dacht: ‘Ik? Hoezo?’ Maar het gaat me inderdaad goed af.”

Momenteel begeleidt Elise vanuit DROS een groep schoonmakers die door Lucrato zijn gedetacheerd. Om altijd dicht bij te zijn, heeft ze daarom tegenwoordig ook haar kantoor op de locatie van Lucrato.

Een knuffel tussendoor, arm in arm lopen en samen grapjes maken zijn eerder regel dan uitzondering. Dat klinkt haast als een gemakkelijke baan, maar niets is minder waar. “Ik ben vaak om kwart over zeven 's ochtends op de zaak en ga rond halfzes naar huis. Ik ben veel op de werkvloer, om iedereen goed te begeleiden. Bijvoorbeeld om mensen bepaalde werkzaamheden te leren, waarvan ze soms altijd te horen hebben gekregen dat ze dat niet kunnen. Vaak kunnen ze het uiteindelijk wel. Dan zijn ze zo blij, dat is mooi om te zien.”

ZO CREËREN CSO APELDOORN EN DROS SAMEN KANSSEN VOOR IEDEREEN

Gedeelde visie op de maatschappij

Wanneer je spreekt over klanten van het eerste uur van DROS, spreek je onder meer over CSO Apeldoorn. Al sinds de beginjaren van DROS is deze stichting klant. Die langdurige relatie gaat niet zozeer over schoonmaak, maar vooral over een gedeelde visie op inclusie, regionale samenwerking en maatschappelijke betrokkenheid. Zowel CSO is als DROS is sterk verbonden met de regio Apeldoorn.

“Ook binnen de stichting zijn er jongeren met extra ondersteuningsbehoefte en dat is bij sommige werknemers van DROS niet anders. Samen hebben we de overtuiging dat als je jongeren of startende werknemers goed opleidt en begeleidt, veel meer mensen optimaal mee kunnen doen in de samenleving.”

Waarom is dit zo belangrijk?

“Onze doelgroep is heel divers en de leukste die er is. Waar de ‘boze buitenwereld’ vaak direct denkt in wat onze jongeren niet kunnen, kijken wij naar wat ze wél kunnen. En dat is overigens precies hoe ze bij DROS naar hun werknemers kijken. Denken in kansen en mogelijkheden.”

Iedereen kan bijdragen aan de samenleving. Met maatwerk ontdekken we wat jongeren of werknemers kunnen. Wij geloven dat maatwerk zorgt dat iedereen kan meedoen, wat maatschappelijke en psychische problemen voorkomt. Normaal? Wat is dat eigenlijk? Onze leerlingen zijn uniek – en dat is tof!”

Wat is belangrijk om te weten voor bedrijven om deze jongeren een kans te geven?

“Om onze leerlingen eerlijke kansen en mogelijkheden te bieden, moet je hen ‘inschatten’, ‘lezen’ en in staat zijn maatwerk te leveren. Daarmee bedoel ik dat je

niet direct de beperking naar voren haalt, maar ziet wat iemand kan. Als je als werkgever kan meebewegen en ruimte biedt voor ontwikkeling, komen juist onze jongeren verrassend goed tot ontwikkeling. Wij hebben leerlingen met een eigen bedrijf, veel leerlingen kunnen fulltime werken maar wij hebben ook leerlingen die beperkt belastbaar zijn en toch meedoen.”

Hoe uit dit alles zich in de relatie met DROS?

“Uiteraard moeten onze gebouwen gewoon schoon zijn, maar door middel van korte lijnen zijn we samen in staat een medewerker aan de werkplek te verbinden. Dan ontstaat er een win-winsituatie. Je ziet dat de kwaliteit het hoogst is op locaties waar de medewerker zich verbonden voelt met de opdrachtgever. Soms komen we een oud-leerling tegen als werknemer van DROS. Dat is toch leuk, als je ziet dat diegene helemaal zijn plek heeft gevonden!”

De samenwerking tussen CSO Apeldoorn en DROS laat zien wat er mogelijk is als je verder kijkt dan beperkingen en focust op talenten. “We fantaseren er weleens over om meer te doen voor leerlingen met extra ondersteuning of beperkte belastbaarheid. De schoonmaakbranche, met flexibele werktijden, biedt hier kansen. In onze samenwerking ligt nog een mooie uitdaging!” 📌



Erik Wijtsma is sinds 2020 voorzitter van het College van Bestuur bij CSO Apeldoorn. CSO biedt diverse onderwijsvormen, waaronder Praktijkonderwijs De Boog, de gespecialiseerde SO en VSO De Zonnehoek, SBO De Prinsenhof en het Konings College. Daarnaast beheert CSO het Autisme Steunpunt regio Apeldoorn.

Verhalen van de vloer



Sanna Kluin
Interieurverzorger

Hoe ben je bij DROS terechtgekomen?

Mijn moeder werkt hier. Ik wilde graag aan het werk en toen heeft mijn moeder me aangedragen.

Hoe omschrijf je het team waarin je werkt?

Een leuk en gezellig team. Ons team maakt schoon bij Bredenoord.

Hoe ondersteunen jullie elkaar als team, bijvoorbeeld in drukke periodes?

We werken goed samen en helpen elkaar.

Wat maakt het leuk om hier te werken?

Het is altijd gezellig tijdens het werk, omdat er gezellige mensen werken bij DROS.



Frank Kruitbosch
Planner/assistent teamleider

Wat is je rol binnen DROS?

Ik stuur samen met Bas en Raymon de afdeling specialistische reiniging aan.

Hoe ben je bij DROS terechtgekomen?

Vóór DROS werkte ik bij een klein schoonmaakbedrijf en eind 2019 zijn wij overgenomen door DROS Schoonmaakdiensten. Samen met Dennis, Jopie en Mike ben ik begonnen bij de specialisten bij DROS en wij zijn er nog alle vier werkzaam. Dit zegt natuurlijk wel wat over de goede sfeer in het bedrijf.

Wat maakt het leuk om hier te werken?

De afwisseling van de projecten die wij uitvoeren. Van gevelreiniging/glasbewassing tot opleveringsschoonmaak en het daarbij behorende contact met klanten. Het uitvoerende team maakt elke dag weer anders. De uitdaging blijft om samen voor mooi resultaat te gaan.



Patricia Looijs
Assistent Controller

Hoe ben je bij DROS terechtgekomen?

Via een vacature in de krant die mijn vader had bewaard. Hij zei: "daar moet je echt op reageren, Ronald ken ik nog van vroeger, ik schakelde hem altijd in om de opleveringschoonmaken te regelen. Goed bedrijf."

'Wij zijn met zijn tweeën een super-team'

Heb je hiervoor andere functies gehad, zo ja, welke?

Ik ben binnengekomen om een collega te ondersteunen op de financiële administratie en werk nog steeds op deze afdeling met een collega die mij nu ondersteunt.

Hoe omschrijf je het team waarin je werkt?

Wij zijn met z'n tweeën een super team. 😊



Jolanda de Boer
Financieel medewerkster

Hoe ben je bij DROS terechtgekomen?

Ik ben via een re-integratietraject bij DROS gekomen. DROS heeft mij de ruimte en mogelijkheid gegeven om weer volop mee te draaien in de maatschappij. Na een half jaar opbouwen van uren ben ik in maart 2022 in dienst gekomen.

Hoe omschrijf je het team waarin je werkt?

We werken op de financiële afdeling met zijn tweeën. We zijn een heel goed team en goed op elkaar ingewerkt. We hebben aan een half woord genoeg. Ook met de overige afdelingen kan ik het erg goed vinden.

Wat maakt het leuk om hier te werken?

Je kunt volledig jezelf zijn binnen DROS. Naast hard werken kunnen we ook veel lol met elkaar hebben. Zo houden we de goede balans tussen werk en plezier. Want die ruimte moet er zeker ook zijn.



Chloë Middelburg
HR-Medewerker

Hoe ben je bij DROS terechtgekomen?

Bij DROS heb ik mijn 2e stage gelopen. Ik liep 3 jaar geleden stage bij de financiële administratie. Toen ik op zoek was naar een baan ben ik door Frank benaderd of mijn huidige functie niet iets voor mij kon zijn.

Wat maakt het leuk om hier te werken?

Je krijgt hier veel waardering voor het werk dat je doet. Er wordt erkend dat je je best doet. Verder hangt er een prettige sfeer op kantoor.

'Mijn welkomstemmer bewaar ik voor de uitzet'

Wat is jouw favoriete schoonmaakproduct?

Mijn welkomstemmer bewaar ik voor mijn uitzet. Ik heb de producten nog niet gebruikt.



Dorien Symkens
Interieurverzorger

Wat is je rol binnen DROS?

Ik werk inmiddels 6 jaar bij DROS. Ik zorg dat mijn panden schoon zijn en de klant tevreden is.

Wat maakt het leuk om hier te werken?

Veel verschillende werkzaamheden en verschillende mensen die je tegenkomt. Je werkt zowel zelfstandig als in een team en op flexibele tijden.

Hoe ben je bij DROS terechtgekomen?

Via via hoorde ik dat er vacatures openstonden. Na een leuk gesprek ben ik aangenomen.

Hoe ondersteunen jullie elkaar, bijvoorbeeld in drukke periodes?

We helpen elkaar en vallen waar nodig voor elkaar in.

EEN BLIK OP INNOVATIE, DUURZAAMHEID EN DE KRACHT VAN MENSEN

Frank vertelt: een frisse toekomst vol kansen

Samen met medewerkers en relaties wordt er tijdens het 40-jarig jubileum van DROS uitgebreid teruggeblikt op al het moois uit de geschiedenis van het bedrijf. Maar hoe ziet de toekomst eruit? Adjunct-directeur Frank werpt een blik vooruit en deelt zijn visie op de ontwikkeling van DROS in de komende jaren.

“Elke dag brengt nieuwe kansen. We werken niet met strakke vijfjarenplannen, maar blijven altijd kijken naar manieren om te verbeteren. Innovaties zoals robotschoonmaak en verdere digitalisering helpen ons werk slimmer en efficiënter te maken. Maar bij DROS draait vooruitgang niet alleen om techniek. Het gaat erom hoe we technologie inzetten om onze mensen te ondersteunen en te helpen hun werk nóg beter te kunnen doen. Neem bijvoorbeeld een locatie waar altijd veel zand naar binnen wordt gelopen. We gaan daar dan met de klant in gesprek over voorzorgsmaatregelen, of zorgen voor een speciale stofzuiger die de medewerker ontlast. Door hier continu mee bezig te zijn, zijn we in de toekomst beter voorbereid.

Een duurzame toekomst

Duurzaamheid is voor ons geen trend, maar een vanzelfsprekendheid. Dan hebben we het over het investeren in elektrische bussen, zonnepanelen en milieuvriendelijke schoonmaakmaterialen zoals werkkarren van gerecycled plastic en eco-label schoonmaakmiddelen. Maar duurzaamheid betekent voor ons vooral het duurzaam omgaan met onze medewerkers. We zorgen voor ondersteuning waar nodig, bieden opleidingen en doorgroeimogelijkheden, en hebben oog voor ieders persoonlijke situatie. Goed werkgeverschap betekent niet alleen een fijne werkplek bieden, maar ook klaarstaan als het nodig is. Dit is bij ons altijd een belangrijk onderdeel van het ondernemen geweest, en dat blijft het ook.

De kracht van mensen

We geloven in de kracht van mensen. Al jarenlang werken we samen met Werkleerbedrijf Lucrato en praktijkscholen om mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt een kans te geven. Niet omdat een opdrachtgever dat vraagt, maar omdat wij vinden dat iedereen een eerlijke kans verdient. Inmiddels werken er bij ons meer dan 40 mensen die eerder moeilijk aan een baan konden komen. Ook in de toekomst blijven we iedereen die graag in de schoonmaak wil werken, een kans bieden.

Waardering

Goed werkgeverschap is volgens ons ook dat je je kwetsbaar durft op te stellen. We vragen onze klanten, maar ook onze medewerkers regelmatig wat wij als organisatie beter kunnen doen. Al jaren zorgt dit voor een hoge medewerkerstevredenheid en daar zijn we met zijn allen trots op. In de toekomst blijft waardering een belangrijk onderdeel van onze bedrijfsvoering.

Wat de toekomst ook brengt, één ding blijft altijd hetzelfde: aandacht. Aandacht voor mensen, de maatschappij en de toekomst vormen de basis van alles wat we doen. We blijven innoveren, verduurzamen en groeien, maar nooit ten koste van wat écht belangrijk is: de mensen achter ons werk. Je spreekt pas echt van een schone toekomst als iedereen daarin mee kan.”

Frank Lieferink

De drie garanties van KlaverDrie

- ✓ Ruim 2.000 artikelen op voorraad
- ✓ Al meer dan 30 jaar ervaring
- ✓ Advies op maat



Colofon

Drukker

Drukkerij Zalsman

Redactie, tekst en ontwerp

Dunique - Online en creatief



Fotografie

Pascal Goudkuil (1/2/3/7/8/9/11/18/19/20/30/31/32/35/36/37/42/43/59/62/63), eigen materiaal DROS (6/13/24/28/32/33/34/51/52/60/66), eigen materiaal Ronald Dros (12/33), eigen materiaal Korrie Beekman (16), Het Nationale Park De Hoge Veluwe (26/27/28/29), eigen materiaal Joris van Hintum (32/33), eigen materiaal 't Veluwshof (39), Rudy Biekart (40/41), Rob Voss voor Lucrato (55/56), Dunique (58/64)



Klaverdrie.nl

BEZOEK
ONZE NIEUWE
WEBSHOP

Met dank aan alle collega's

Geert, Mike, Abubakar, Hiveen, Arsema, Cristiano, Nazleen, Roy, Rika, Tijl, Youetta, Nurcan, Marco, Lutha, Sandra, Gerrie, Deeko, Martine, Illia, Busra, Cheyenne, Shannon, Betsie, Gergana, Helga, Sabrina, Svetlana, Raf, Paul, Belgizar, Remy, Julian, Migala, Mara, Sharon, Jennifer, Chéri, Ayman, Joyce, Bertine, Belinda, Mislina, Liana, Mehmet, Ponirah, Nataliia, Basia, Britt, Tetiana, Laurens, Henk, Georgios, Paola, Lucas, Romiena, Julia, Birgul, Jerry, Sofia, Jackie-lee, Hanna, Mürselat, Melanie, Neeve, Tonia, Rocina, Herma, Maija, Edwin, Mackenzie, Zeynep, Lotus, Matthias, Natoyar, Laura, Priscilla, Daria, Indya, Erika, Jacqueline, Els, Aaltje, Amy, Riley, Sanna, Anastasiia, Rabia, Gerraldson, Irina, Froukje, Sukran, Roy, Christa, Sura, Liudmyla, Ramona, Arvid, Willie, Jeannette, Dion, Anita, Tanja, Gerrie, Hanife, Özcan, Fatmata, Ula, Isabel, Miriam, Heleen, Abdi, Esmeralda, Rita, Andrea, Enna, Ali, Annemiek, Rebeka, Tugra, Maja, Suado, Lujain, Zoubida, Max, Gerda, Jolanda, Ivan, Mike, Frank, Daphne, Bor, Hande, Ricardo, Willem, Albertha, Fouad, Ans, Johan, Sanna, Mijntje, Cemil, Klavdiia, Gerda, Peggy, Cihan, Rada, Marcel, Django, Bas, Tycho, Ruthiano, Joris, Ali, Arno, Zuhail, Sergii, Boaz, Luna, Daria, Mathilda, Marieke, Julano, Jolanda, Priscilla, Amanda, Sjaan, Revasiye, Brian, Hulya, Radmila, Patricia, Emine, Henk, Vitalii, Inna, Jacqueline, Nadia, Jan, Alicia, Prima, Jimmy, Esther, Kelly, Arja, Yehor, Suzana, Hatice, Petra, Dennie, Mariesa, Maryna, Jeroen, Irene, Arend, Ronnie, Amira, Jolanda, Lucas, Dilruba, Rafael, Roland, Mathilda, Jasmijn, Legese, Mehret, Mala, Kibra, Sahar, Sahra, Sarah-Lynn, Hetty, Hilal, Chloë, Anita, Yasagul, Liudmyla, Diana, Hafsa, Jolanda, Raymon, Mersiha, Daniëlle, Lexon, Corrie, Jacinta, Kayleigh, Karin, Arsema, Lakeysa, Frank, Angèle, Lise, Anouska, Arjan, Gülsima, Gerdien, Linda, Daemon, Olga, Nabeel, Liliana, Stefan, Flip, Annelotte, Rubina, Silvan, Davyn, Joop, Jenisha, Agnita, Leila, Francisca, Lysanne, Miranda, Alina, Mohmand, Daniëlle, Carla, Karyna, Natasja, Paul, Armanda, Seyfi, Guillermo, Linjale, Marlène, Jaqueline, Miranda, Laura, Angelique, Yun, Gülsün, Alice, Dieneke, Jolanda, Wiebe, Nathalie, Tetiana, Georgi, Henk, Melissa, Monique, Chantal, Sevda, Lars, Bilgen, Marianne, Richelle, Chantalle, Rick, Daliborka, Ahmad, Hanneke, Seyma, Laroushka, Annefleur, Katryn, Bastiaan, Nico, Rowena, Mira, Fleur, Dominique, Mira, Cigdem, Yvonne, Cornelis, Charles, Rick, Begüm, Sander, Remy, Yulia, Brian, Ricardo, Henri, Jos, Serhi, Ewelina, Richard, Aron, Sientje, Ergul, Wilhelmina, Mariëlle, Manon, Jopie, Karen, Gerrit, Oleksandra, Dano, Thijs, Jay, Kolinda, Shao, Riccardo, Heidi, Irem, Mérylèn, Elise, Sahin, Ben, Pieter, Tanja, Gert, Anniek, Marco, Rikste, Mario, Cathy, Kim, Ira, Heleen, Shania, Alicia, Edwin, Stephanie, Melanie, Truida, Marja, Mariëlle, Henri, Marga, Lenny, Rinie, Dana, Dorien, Khadija, Gea, Enis, Youri, Fadimana, Wilma, Jane, Anna, Roelie, Niino, Monica, Riekie, Nita, Wendy, Daisy, Yoran, Ridvana, Subas, Wouter, Inge, Hennie, Jack, Gerrie, John, Sadik, Jovanny, Danique, Farie, Andrii, Diana, Hakan, Wim, Sahila, Ranim, Liberty, Cindy, Marianne, Marcel, Andrii, Nataliia, Marcel, Coby, Mijke, Navin, Jannie, Dennis, Rubina, Jens, Adele, Benito, Edwin, Nathasja, Barry, Collin, Ronnie, Rooney en Ronald